

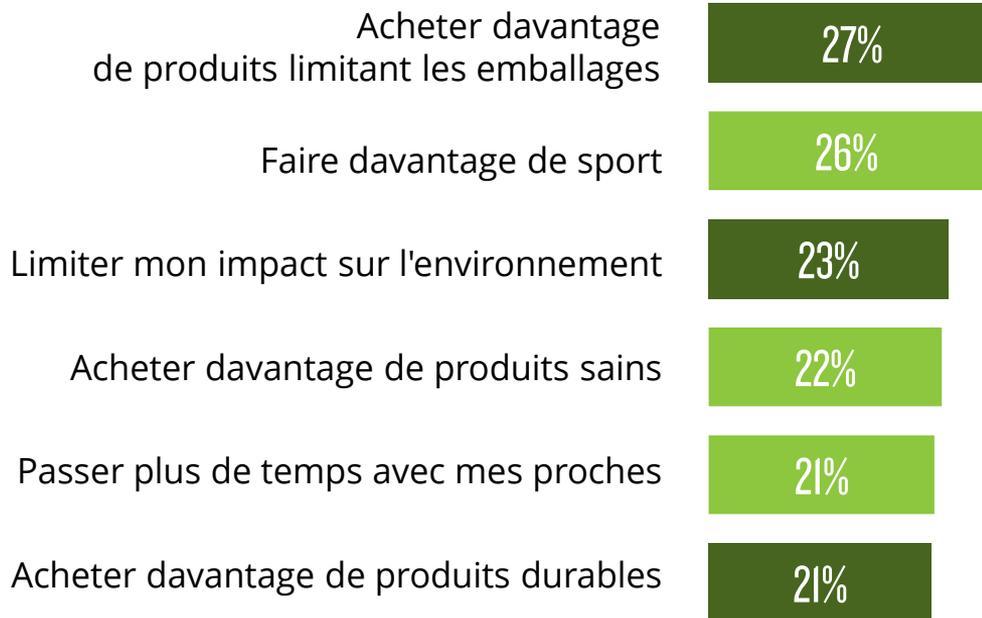
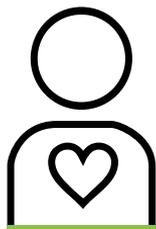
# (VRAC) ET COVID-19

Des achats seulement mis entre parenthèses pendant le confinement.



# AVANT LA COVID-19 : LES RÉOLUTIONS 2020 ÉTAIENT PROPICES AU SANS EMBALLAGE

[Résolutions les plus mentionnées par les foyers français en janvier](#)



# PLUS D'1 ACHETEUR DE VRAC SUR 2 A CONTINUÉ D'EN ACHETER PENDANT LE CONFINEMENT

**40%** des foyers français se déclaraient  
acheteurs de vrac **avant** le confinement.



**22%** des foyers ont continué **pendant**.

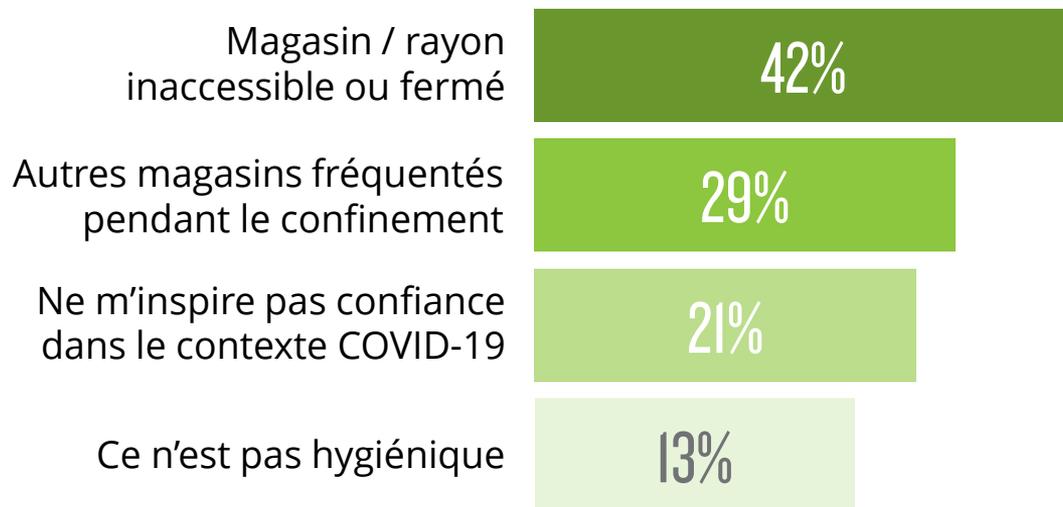


# UNE PARTIE DE LA CLIENTELE A ARRÊTÉ LE VRAC...

n

## D'ABORD POUR DES RAISONS LOGISTIQUES

Pour quelle(s) raison(s) avez-vous arrêté d'acheter cette / ces catégorie(s) en vrac ? Plusieurs réponses possibles



“

*La confiance des consommateurs dans le vrac ne s'est pas tarie avec la crise. S'ils s'en sont détournés, ce fut principalement pour des raisons logistiques.*

*Ils pensent déjà à revenir dans les magasins et la filière est prête pour les accueillir à nouveau.* ”

Célia Rennesson, co-fondatrice de Réseau Vrac



**Réseau Vrac**



85%

de la clientèle **VRAC**  
en achètera à nouveau  
après le confinement.

“

*La 1<sup>ère</sup> résolution des foyers français pour 2020 était d'acheter davantage de produits limitant les emballages.*

*La période COVID-19 est passée par là... mais le confinement n'aura été qu'une période entre parenthèses pour le vrac, réelle alternative pour éviter les emballages.*

”

Catherine Urvoy, Consumer & Shopper Insights, Nielsen

# Pour toute question

<https://www.nielsen.com/fr/fr/contact-us/>