



Réseau Vrac
& Réemploi



Rapport d'activité

2023

Rapport d'activité 2023

Direction de la publication : Célia RENNESSON

Conception éditoriale et réalisation : Sébastien Gonfroy

Crédits photos : © Renaud Alouche ; © Clan d'Oeil ; © Réseau Vrac



SOMMAIRE

7

INTRODUCTION

p.8 L'association et ses engagements

p.10 L'équipe

p.12 Chiffres clefs des adhérents

13

PARTIE 1 Réseau Vrac

p.14 Zoom sur nos formations

p.16 5ème édition du Salon du Vrac

p.19 Réseau Vrac en régions

p.25 Consommer Mieux Consommer Vrac

p.26 Le Mois du Vrac

p.28 Le Programme Ambassadeurs

**p.30 Les évènements de sensibilisation
Grand Public**

33 PARTIE 2
Réseau Consigne

35 PARTIE 3
Réseau Consigne
île-de-France

p.36 Accompagnement des collectivités
p.38 Le programme HubConsigne

39 PARTIE 4
Réseau Vrac et Réemploi

**p.40 Lobbying, groupes de Travail, coalitions
opérationnelles et Gouvernance de tiers**
p.41 Le Lab Inno
p.43 Les Interventions Publiques
p.52 Les Réseaux Sociaux
p.53 Les webinars thématiques
p.54 Les partenaires

Réseau Vrac, Réseau Consigne et Réseau Consigne Ile de France, trois associations représentant les entreprises des filières vrac et réemploi des emballages, ont validé lors de leurs Assemblées Générales respectives du 14 mai 2023, de fusionner en une seule et même structure. La création de l'association Réseau Vrac et Réemploi (RVR) a été annoncée le 15 mai à l'occasion de la 5e édition du salon éponyme.

2023 est une année charnière pour le réemploi tant au niveau national avec la Concertation consigne sur les bouteilles et le Projet de loi Industrie Verte, qu'au niveau européen avec les négociations en cours sur le PPWR (règlement relatif aux emballages et aux déchets d'emballages) et au niveau international avec la deuxième session de négociations sur le "Traité Plastique" qui s'ouvrira en France d'ici quelques jours.

Dans ce contexte, les trois associations ont décidé de :

- mutualiser leurs moyens humains et financiers pour être plus fortes ensemble
- représenter au mieux les acteurs de cette filière élargie,
- et peser au maximum dans les débats publics.





INTRODUCTION

L'association

Réseau Vrac et ses engagements

Réseau Vrac est l'unique organisation professionnelle dédiée à la démocratisation du vrac en France. L'association structure et accélère le développement de ce marché d'avenir pour donner accès à une consommation plus sobre.

Réseau Vrac fédère et accompagne 1200 professionnels de la filière, **fournisseurs de produits, apporteurs de solutions, commerçants et porteurs de projet** en France.

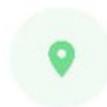
Nos engagements...



Réduire les déchets d'emballages jetables et le gaspillage alimentaire



Créer du lien social et lutter contre les inégalités économiques



Développer l'emploi et l'économie locale



Soutenir une consommation responsable et durable

...et nos missions

1

Structurer et professionnaliser le marché du vrac et du réemploi

Comment ? Via des actions de lobbying à impact positif auprès des pouvoirs publics et sphères d'influence connexes au vrac et au réemploi, la création de guides métiers, des groupes de travail techniques pour définir et faire appliquer les pratiques à aux filières ainsi que standardiser et uniformiser les pratiques.

2

Développer la filière du vrac, la filière du réemploi et un écosystème vertueux

Comment ? Via un salon professionnel qui réunit chaque année l'ensemble de la filière, le développement d'un ancrage territorial main dans la main avec les régions, des projets boostant l'innovation dans le vrac et le réemploi, des partenariats stratégiques permettant l'accélération de l'activité des professionnels adhérents, de l'information marché avec une veille sectorielle régulière et des études, mais aussi des outils web et digitaux leur offrant visibilité, praticité et gain de temps (espace adhérents en ligne, catalogue Fournisseurs, cartographie des commerces vrac, etc.).

3

Encourager le passage au vrac et au réemploi de tous les publics

Comment ? En occupant le terrain pour aller à la rencontre de tous les publics, dès qu'une occasion se présente, en créant des outils pédagogiques pour éduquer et sensibiliser, en communiquant via des opérations comme le Mois du Vrac et du Réemploi mais aussi sur nos réseaux sociaux et auprès de la presse pour gagner en visibilité.

Equipes Réseau Vrac

L'équipe opérationnelle

Alexandra MERLI
Responsable partenariats

Chloé FRADIN
Responsable
formations et relation
adhérents

Chloé LIARD
Directrice des Opérations
et du Développement

Cécilia BOURGEOIS
Responsable
développement &
promotion

Léa GAUTHIER
Chargée de mission
Vrac et Réemploi - CVL



Sébastien GONFROY
Directeur de la
communication

Clémentine COSSIC
Responsable Stratégie -
Finance & SI

Lucia PEREIRA
Directrice Juridique

Marie DALLONI
Chargée de
développement et
promotion

Célia RENNESSON
Co-fondatrice et
directrice générale

Equipes Réseau Vrac

Equipe stagiaire, alternant et Service civique



Pierre GIBOUT
Stagiaire chargé
de projets



Lucie GERVAIS
Stagiaire chargée
de projets



Clotilde MARIN
Stagiaire chargée
de missions



Pierre DUSSAUCY
Alternant assistant
communication



Louise OTRANTE
Alternante chargée
de communication



Blandine Lochu
Alternante chargée
de développement



Hortense DANIEL
Service civique



Philéas KRUMMENACKER
Service civique



Léna PLASSARD
Service civique



Gabrielle CARTELLIER
Service civique

Le conseil d'administration



Julie Poinignon
Présidente



Shu Zhang
Vice-présidente



Alain Thaly
Trésorier



Hugues Pelletier
Secrétaire Général



Ludvina Sanchez
Administratrice



Arnaud Lancelot
Administrateur



Sébastien Leflond
Administrateur



Didier Onrait
Administrateur



Laëtitia Van de Walle
Administratrice

Calypso Pierree
Administratrice



Clémence Richeux
Administratrice



Muriel Charlet
Administratrice



Laurence Payre
Administratrice



Johanna Le Mau
Administratrice

Meryem Ben Mouaz
Administratrice

Chiffres clefs des adhérents

Evolution globale des adhérents entre décembre 2022 et décembre 2023



Part des professionnels en activité au sein de l'association :





PARTIE 1

Réseau Vrac

Zoom sur nos formations

Réseau vrac dispense des formations inédites à destination des porteurs de projet, des commerçants, des responsables de rayon vrac ou encore à destination des fournisseurs ou des réseaux de magasins. Jusqu'alors réservées aux adhérents de Réseau Vrac, nous avons ouvert nos **formations à l'ensemble des professionnels de filière vrac.**

↘ Si vous, qui nous lisez, souhaitez créer votre commerce vrac, pérenniser votre activité, appliquer les bonnes pratiques d'hygiène ou maîtriser la réglementation de la filière, il y a forcément une formation faite pour vous, chez nous. N'hésitez pas à nous contacter si tel est le cas.

Notre organisme de formation est certifié Qualiopi ; une certification gage de la qualité des processus et du fonctionnement de notre organisme.

Notez qu'à compter de l'année 2024, nos formations seront dispensées en e-learning uniquement.

Nos formations en chiffres

6

**formations
disponibles**

1549

**personnes
formées depuis
2016**

197

**sessions de
formation
depuis 2016**

Fournisseur Réglementation
 Désinfection Conservation
 Analyses Transvasement
 Salubrité Prévention Méthode
 Nettoyage HACCP Stockage
 Microbiologique Qualité Matière
 Milieu Réseau Sécurité
 Analyse Vrac Nuisibles
 Mites sanitaire Chimique
 DLC Formation
 Santé Physique Hygiène DDM
 Allergènes Moisissures
 Matériel Alimentarité
 Main d'œuvre
 Pratiques

Une équipe de formateurs experts du secteur



Chloé FRADIN
Responsable des formations
chez Réseau Vrac



Elodie CHRISTIN
Fondatrice de "En
un tour de vrac -
Conseil"



Marilyne AUBERT
Consultante Qualité



Lucia PEREIRA
Directrice des
affaires juridiques



Maryse NOEL
Consultante
Hygiène



Maud CADIC
Fondatrice du réseau
d'épiceries
Mamie Mesure

5e édition du Salon du Vrac et du Réemploi

Les 16 et 17 mai 2023, au Parc Floral de Paris, se tenait la 5e édition du Salon du Vrac, devenu Salon du Vrac et du Réemploi, unique salon européen qui réunit l'ensemble des professionnels de la filière vrac et désormais également de la filière du réemploi.

L'unique événement qui fédère toute la filière vrac et réemploi

Crée à l'initiative de Réseau Vrac il y a 5 ans, le Salon du Vrac et du Réemploi est le seul événement BtoB du secteur qui réunit l'ensemble des professionnels, de l'amont à l'aval de la filière vrac.



Un point de ralliement qui a accueilli 138 exposants en 2023.

5 univers d'exposition représentatifs des filières vrac et réemploi, sur 2550 m² : Denrées alimentaires, Services et Equipements, Contenants et emballages amont, Produits cosmétiques et détergents et enfin Jeunes Pousses ;

C'est au Parc Floral qu'a eu lieu l'événement, en plein cœur du Bois de Vincennes et aux portes de Paris ; un véritable écrin de verdure pour 2 riches journées.

2 jours rythmés par des échanges et des rencontres

Le Salon du Vrac et du Réemploi s'est tenu sur 2 jours, pour aller à la rencontre des aficionados du Salon, présents chaque année depuis la 1re édition, mais aussi des nouveaux acteurs du marché venus agrandir les rangs de la filière. Des conférences thématiques et des pitches, animés par une vingtaine de fournisseurs différents sont venus rythmer les journées.

La 5e édition en chiffres

2 **jours de Salon**
2550m² **de surface d'exposition**
138 **exposants**
24 **Pitches**
8 **conférences thématiques**
7 **lauréats des Trophées du Vrac**

1200 **visiteurs**
7 **nationalités différentes (France, Belgique, Espagne, Irlande, Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas)**
86% **de visiteurs satisfaits ou très satisfaits**
90% **de visiteurs satisfaits ou très satisfaits du lieu du Salon**

- Conférence "Tendances conso & marché du vrac et du réemploi"
- Conférence "Les bonnes pratiques de la vente en vrac pour les fournisseurs : 9 astuces pour améliorer la relation fournisseurs / distributeurs vrac"
- Conférence "Développer et dynamiser son commerce vrac : partage d'expériences"
- Conférence "Réemploi en restauration commerciale : où en est-on ?"
- Conférence "Du réfractaire au vrac à l'inconditionnel, quels sont les leviers pour convertir et opérer la grande bascule ?"
- Conférence "Déployer à grande échelle une offre vrac sur tout le territoire : l'initiative En Avant Vrac !"
- Conférence "Réemploi, quelles obligations et travaux en France et en Europe ?"
- Conférence "Marché du réemploi et standardisation"

Les innovations du secteur récompensées par les Trophées du Vrac

En 2023, la cérémonie de remise des Trophées s'est déroulée le 2e jour du Salon.

Un jury constitué d'experts du secteur a noté en amont du Salon chaque candidature selon une grille de critères afin d'élire un lauréat dans chaque catégorie.

- 2 journalistes : Emilie Kovacs (The Good) et Antoine Lemaire (Biolinéaires).
- 4 experts : Muriel Papin (No Plastic In My Sea), Dominique Allaume-Bobe (UNAF), Alexandre Fantuz Lemoine (Biotopia) et Arnaud Le Berrigaud (ALB Expert Pack).

Les lauréats de la 5e édition :

- My Boo Compagny pour son peignes « Le Booclé » – 100% recyclé et low-tech, dans la catégorie "Accessoires"
- Cozie pour son dentifrice enfant à la fraise, dans la catégorie Produits Cosmétiques & Détergents"
- Biscuiterie Saint Agône : pour sa purée d'oléagineux 2 en 1 (référence noisette), dans la catégorie "Alimentaire"
- Bocoloco pour son service de consigne, ex aequo avec Jean Bouteille pour son robinet spécial vrac dans la catégorie "Services & équipements"
- Bocoloco pour son service de consigne, ex aequo avec Jean Bouteille pour son robinet spécial vrac dans la catégorie "Services & équipements"
- Apimani La Maline : Brosse à dents en bois à tête changeable 100% Française dans la catégorie "Coup de Coeur des visiteurs"

VOIR LA 5e EDITION EN IMAGES



Réseau Vrac en région

Réseau Vrac continue de développer son activité en région, pour soutenir l'émergence du vrac en France. Forte de 2 conventions de partenariats signées en 2021, avec la région Bourgogne-Franche-Comté et la région Sud, l'association a signé l'année passée une convention avec la région Centre-Val de Loire.

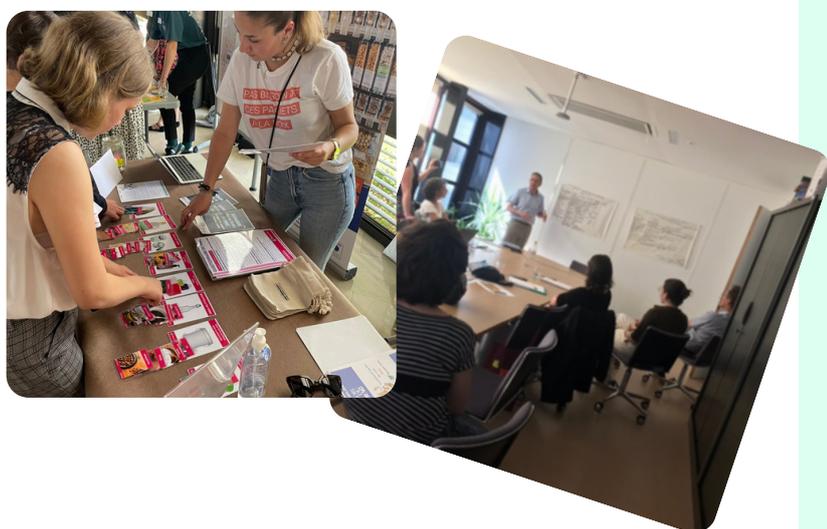


RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ

L'année 2023 a été marquée par une action dynamique de Réseau Vrac & Réemploi en région Bourgogne-Franche-Comté, à travers une série d'initiatives variées et de partenariats stratégiques, l'association a œuvré pour sensibiliser les citoyens, accompagner les commerçants et renforcer les pratiques durables.

Le début de l'année a été marqué par le lancement du Programme Régional Vrac, soutenu par la Région et l'ADEME. Ce programme ambitieux visait à promouvoir le vrac et le réemploi dans la région, offrant des opportunités de formation et d'accompagnement aux acteurs locaux. En février, les formatrices de Réseau Vrac ont parcouru la région pour offrir des conseils personnalisés aux commerçants sur leurs pratiques commerciales et d'hygiène de la vente en vrac. Cette initiative a permis d'optimiser les pratiques des commerces vrac, renforçant ainsi la confiance des consommateurs dans ce mode de distribution.

Le mois de mars a été marqué par la deuxième édition du Mois du Vrac, avec une campagne de mobilisation et de communication spécifique en Bourgogne-Franche-Comté. Des événements sur le terrain ont permis de sensibiliser un large public à l'importance du vrac dans la réduction des déchets et la préservation de l'environnement. En juin, Réseau Vrac a participé au Salon International de l'Agriculture 2023, mettant en avant les aliments produits, transformés et distribués en vrac en Bourgogne-Franche-Comté. Des activités de sensibilisation et de démonstration ont permis de promouvoir le vrac comme une solution durable et économique pour les consommateurs.



Au début de l'été, l'association a eu l'occasion de faire découvrir le vrac et le réemploi des emballages auprès des jeunes (entre 15 et 30 ans) et de leurs accompagnants sur un stand de sensibilisation à l'invitation des Pionniers Ordinaires de la Transition Écologique de BFC (POTEs). L'échange s'est tenu alors que la Région Bourgogne Franche Comté a rassemblé une cinquantaine de jeunes venus des quatre coins du territoire afin de clôturer un cycle de Dialogue Structuré de la Jeunesse (DJS) le 1er juin 2023 à Dijon.

Après 2 ans et demi à porter le programme d'actions pour l'animation et la structuration de la filière vrac en Bourgogne-Franche-Comté, Cloé COLMET-DAÂGE a décidé en septembre 2023 de mettre son énergie dans un nouveau challenge. Malgré son départ, l'élan en faveur du vrac en Bourgogne-Franche-Comté s'est poursuivi.

Tout au long de l'année, Réseau Vrac a continué à accompagner les commerçants de la région, offrant des visites et des formations pour optimiser leurs pratiques commerciales et d'hygiène de la vente en vrac. Ces efforts ont contribué à renforcer la position du vrac dans la région et à encourager une consommation plus responsable.





Cette année, Réseau Vrac et Réemploi a mené des actions avec une nouvelle région : l'Occitanie

En septembre 2022, le conseil régional de la région Occitanie a pris contact avec l'association après avoir pris connaissance de ses actions avec d'autres régions. Dans le cadre de son plan plastique, la région s'est fixée un objectif #zérodéchet plastique d'ici 2030. Le vrac et le réemploi étant des solutions évidentes de réduction des déchets pour les ménages, la région souhaite s'investir pour ces filières et comprendre au mieux les besoins de leurs professionnels. Réseau Vrac et Réemploi l'accompagne ainsi dans un travail d'animation de réseau, afin de favoriser les échanges entre acteurs régionaux et poursuivre les actions de démocratisation du vrac et du réemploi dans les territoires.



Pour cela, la région et l'association ont mis en place un questionnaire en ligne en janvier 2023 afin de comprendre au mieux les enjeux et les acteurs de son territoire. Après avoir analysé les réponses d'une centaine de personnes, la région Occitanie et Réseau Vrac et Réemploi ont organisé deux demi-journées de conférence & échange en avril dernier, ainsi que trois webinaires thématiques en juin, septembre et novembre.

Après la signature de la convention de partenariat en 2022, bilan de la première année de travail entre l'association et la région.

Axe 1 : Animer la filière vrac régionale

- 10 réunions, sur 2 prévues par le plan d'actions, d'un comité de suivi-soutien engagé composé de 11 expert·es de la filière ont été animées par Léa, la chargée de mission régionale
- une conférence de lancement a été organisée en mars 2023 chez HL Display, adhérent local de Réseau Vrac. Cette conférence a été un franc succès puisqu'elle a réuni 40 participant·es issu·es de 4 sphères d'influence : professionnelle, institutionnelle, journalistique, associative. Merci au président de région François Bonneau pour sa présence à cette conférence de lancement ainsi qu'à Jérémie Godet , vice-président au climat, qui n'a pas manqué de rappeler que le déploiement du vrac servira les ambitions régionales en matière de transition écologique
- 18 retombées médiatiques de la convention ont été enregistrées

Axe 2 : Créer une communauté régionale d'acteur·rices du vrac impliquée et dynamique

- Sur les 4 temps d'échanges prévus, Léa a réalisé 28 visites terrain pour rencontrer les adhérent·es de Centre-Val de Loire, animé 1 webinar de présentation du plan d'actions et organisé deux repas conviviaux fédérateurs pour créer du lien entre les professionnel·les de la région, les impliquer dans les actions menées dans le cadre de la convention et entendre leurs attentes
- 4 newsletters sur les 4 prévues ont été envoyées aux professionnel·les de la filière vrac et réemploi en région pour les tenir informé·es des actualités du vrac à l'échelle régionale et nationale



Au global, ces 5 axes se divisent en 25 actions opérationnelles et concrètes, qui ont permis à Réseau Vrac de déposer une demande de subvention auprès de la région en septembre 2022. A ce titre, Léa GAUTHIER a été recrutée, début 2023 comme chargée de mission vrac Centre-Val de Loire pour animer cette convention.

Axe 3 : Accroître et professionnaliser le développement du vrac en région auprès d'acteur·rices économiques pour les inciter à se tourner vers ce mode de distribution durable

- 4 réunions d'informations sur la filière vrac ont été organisées en région, en présence et en visioconférence, pour inciter les acteur·rices économiques à réduire leurs emballages jetables (artisan·nes, professionnel·les du tourisme, etc.)
- une formation e-learning sur les bonnes pratiques d'hygiène de la vente en vrac a été créée et testée en avant-première par les adhérent·es de la région
- 45 structures de l'écosystème local de la filière ont été rencontrées pour multiplier les moyens de développer la filière

Axe 4 : Rendre le vrac et ses acteur·rices visibles auprès du plus grand nombre

- 5 actions ont été engagées pour communiquer sur le vrac : des publiereportages diffusés sur les supports web de la Nouvelle République, des tournages en région de deux séries de vidéos présentant les "métiers" du vrac à destination des professionnel·les et les "gestes" du vrac à destination des citoyen·nes, une création de banque d'images illustrant la filière, une publication de vidéo format reel de découverte d'une épicerie vrac de Centre-Val de Loire sur la nouvelle page Instagram de l'association
- 11 manifestations professionnelles et citoyennes sur les 4 initialement prévues ont été intégrées pour sensibiliser plus de 800 personnes au vrac
- 1 kit de communication clefs en main spécifique de la Semaine Européenne de Réduction de Déchets a été partagé aux adhérent·es de la région

Axe 5 : Inscrire le vrac dans les territoires

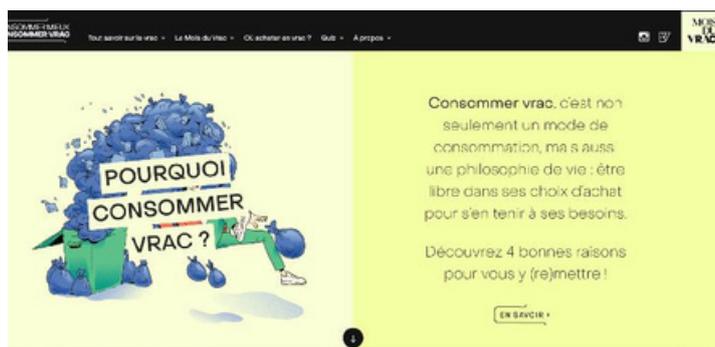
- Léa a contribué à la rédaction de 4 plans d'actions de Projets Alimentaires Territoriaux pour y intégrer le vrac
- un déplacement sur le terrain, aux côtés de Célia Rennesson et à l'invitation du député Charles Fournier a été organisé pour entendre, aux côtés d'élu·es, les attentes des acteur·rices du vrac
- 2 webinars thématiques sur le cadre réglementaire et les données marché du vrac dans le cadre du programme Ambassadeur·rice Public·que Vrac ont été animés
- 1 newsletter à destination de l'écosystème vrac en région pour tenir les parties prenantes informées des actualités de la filière à l'échelle régionale et nationale a été envoyée



Consommer Mieux Consommer Vrac

Mars 2023 fut un grand moment pour Réseau Vrac. L'association a profité du Mois du Vrac pour ancrer ses prises de parole grand public à travers une marque dédiée : Consommer Mieux Consommer Vrac. A l'image de célèbres campagnes de publicité comme celle-ci « mangez cinq fruits et légumes par jour », l'association a voulu asseoir la notoriété de ce mode de consommation qu'est le vrac, auprès d'une cible plus large. Et si cela passe bien sûr par notre réseau de professionnels, il fallait créer une entité distincte de notre association avant tout BtoB, plus lisible pour les citoyens.

C'est ainsi qu'avec l'aide de l'agence conseil .YZ, est née la marque Consommer Mieux Consommer Vrac ; et avec elle, une toute nouvelle identité graphique déployée sur un site web dédié : www.consoammervrac.fr que nous nous attachons à faire vivre quotidiennement et dans le temps.



20 000 visiteurs uniques enregistrés sur le nouveau site consoammervrac.fr à l'issue du Mois du Vrac



101 événements enregistrés sur la carte dédiée, à l'occasion du Mois du Vrac

2ème édition du Mois du Vrac

MOIS DU VRAC



Un dispositif d'envergure nationale qui a lieu chaque année

Le dispositif s'est appuyé sur :

Une marraine : qui a pris sa mission à cœur en mobilisant sa communauté tout au long du vrac à travers des challenges à relever

Une 2e édition placée sous le patronage moral de la **commission européenne** et le haut patronage du **ministère de la Transition Ecologique**

Un événement de lancement inédit à la **Fashion Week de Paris**, en défilant dans une robe réalisée avec les déchets plastiques produits en moyenne chaque semaine par un Français

➡ Après avoir été exposée au ministère de la transition écologique pendant tout le mois, la robe est désormais visible dans nos bureaux.

Des rendez-vous et animations de proximité portés par les professionnels de la filière, pour occuper le terrain partout en France

➡ Plus de 200 événements inscrits sur le site (VS 101 en 2022)

4 newsletters grand public avec des challenges, des conseils et idées pour se mettre au vrac étape par étape 🏹 Près de 700 inscrits

Une campagne sponsorisée sur Facebook et Instagram qui a généré une forte visibilité à l'opération au niveau national :

- 🏹 Plus de 4M de Français touchés (+1M VS 2022) pour un taux d'impressions de 10M (-1,5M VS 2022)
- 🏹 Le carrousel "Je peux remplir mon bocal sans casser ma tirelire", vu par 2 millions de personnes
- 🏹 Le carrousel "Quoi ? on gaspille moins avec le vrac ?", qui a été cliqué 5,5K fois
- 🏹 Les contenus ont généré plus de 28K clics dont 18K vers le site

L'implication de plus de **70 partenaires** qui ont cru en l'opération et l'ont relayé massivement auprès de leur communauté pour amplifier la voix du vrac

Une présence sur le terrain en tant qu'exposant sur le village de la Grande Course du Grand **Paris**

Une présence au Salon International de l'agriculture, sur le stand de la région Bourgogne-Franche-Comté

Un relais dans les **médias à l'échelle nationale et régionale**

- 🏹 Plus de 40 retombées presse dont Libération, Le Parisien, France Info, Europe 1 ou encore Ouest France



Programme Ambassadeurs : adhérents et sphère publique

En septembre 2022, Réseau Vrac a inauguré la nouvelle promotion d'ambassadeurs, venus de toutes les régions de France. Commerçants ou fournisseurs, ces 23 adhérents ont candidaté pour devenir ambassadeurs de leur territoire.

Ambassadeurs Réseau Vrac 2022-2023



Ambassadeurs Réseau Vrac : quels objectifs ?

Lancé en 2019, les Ambassadeurs Réseau Vrac sont nés pour répondre à un besoin de lien au niveau local entre les professionnels de la filière du vrac, mais aussi pour permettre à **l'association de fluidifier la relation entre le niveau national et local. Les Ambassadeurs sont**

ainsi les représentants de l'association sur leur territoire, permettant de faire connaître Réseau

Vrac aux acteurs de la région, de créer une dynamique locale et de favoriser les initiatives autour du vrac sur ces territoires.

Les Ambassadeurs ont notamment pour mission d'organiser des événements pour les **adhérents de Réseau Vrac dans leur région.**

Un bilan du Programme sera effectué en septembre 2023, qui viendra fermer la page de cette promotion pour laisser sa place à une nouvelle. D'ici là, des rencontres Ambassadeurs sont régulièrement organisées en région.

Ambassadeurs publics

Le programme Ambassadeurs publics est une initiative de Réseau Vrac, mise en oeuvre en **2022. Il vise à faire monter en compétences, outiller et informer les acteurs institutionnels et associatifs dans les régions avec lesquelles on travaille, sur le vrac sous tous ses aspects.**

Trois webinaires ont été animés dans chaque région, auprès des élus régionaux et institutionnels :

- Session n°1 en décembre 2021 : "Marché et réglementation du vrac"
- Session n°2 en mai 2022 : "Leviers de sensibilisation citoyenne", et "Comment inciter à passer au vrac les professionnels de vos territoires ?"
- Session n°3 en octobre 2022 : "Leviers de sensibilisation citoyenne"

Ces webinaires ont été également l'occasion de partager des retours d'expérience sur les actions que mène l'association (ressources nécessaires, temps à mobiliser, discours à véhiculer, animations adaptées au public, ...) et d'inspirer les participants sur différents types de formats possibles, voire de les inciter à faire de même sur leurs territoires.

The image shows a screenshot of a webinar presentation slide and a Zoom meeting interface. The slide, titled "Sommaire", lists the following topics:

- Les outils de sensibilisation
- Retour d'expérience 1 : Retour sur le Mois du Vrac
- Retour d'expérience 2 : Retour sur le VyV Festival
- Retour d'expérience 3 : Autres exemples de sensibilisation
- Calendrier des prochaines actions
- Vos partages d'expériences ?

The Zoom interface on the right shows three participants in a video call. The top participant is a woman with long brown hair, the middle one is a woman with glasses, and the bottom one is a man with glasses. The Zoom interface also displays the "Réseau Vrac" logo, a "C8" icon, and a "-10" icon.

Événements de sensibilisation grand public

2023 a marqué un coup d'accélération dans nos actions de sensibilisation auprès du grand public. En parallèle de nos interventions régulières dans la presse, au sein d'événements professionnels de notre écosystème, ou encore auprès d'étudiants, Réseau Vrac a répondu présent à 2 événements grand public pour aller à la rencontre des citoyens.

1) Festival Terres du Son en CVL

Depuis sa création, le festival a une dimension écoresponsable et solidaire. Cette année, Réseau Vrac et Réemploi avait un stand au sein du « village du RRRrrr » (non, pas comme le film, mais plutôt comme « Refuser, Réduire, Réutiliser, Réemployer, Rendre à la terre, Recycler »). Cet écovillage regroupait une dizaine d'autres associations pour sensibiliser les festivalier·ères à la réduction des déchets notamment en plastique.



Dans le cadre de la convention de partenariat entre Réseau Vrac et Réemploi et la région Centre-Val de Loire, les équipes de l'association ont donc présenté le vrac aux visiteurs et bénévoles de l'événement via des animations ludiques. Quizz permettant de découvrir les chiffres clés de la filière, les bonnes pratiques et les avantages de la consommation vrac ou encore jeux pour trouver le contenant approprié au produit acheté en vrac, autant d'outils pédagogiques pour sensibiliser petit-es et grand-es au vrac et lever les freins à la consommation vrac.

2) Réseau Vrac à la Grande Course du Grand Paris pour le Mois du Vrac

Pour la deuxième année consécutive et à l'occasion du Mois du Vrac, Réseau Vrac était présent dans le village de la Grande Course du Grand Paris Express pour sensibiliser les coureurs et leurs familles aux enjeux du vrac.

Cette course éco-responsable veut montrer qu'il est possible d'organiser une grande course pédestre, dans une grande ville, tout en limitant les impacts sur l'environnement. Cette année, c'est plus de 12 000 participants qui ont couru le 10km ou le semi-marathon au sein de la capitale.

À cette occasion, l'équipe Réseau Vrac a pu aller à la rencontre des coureurs et leurs familles afin de faire (re)découvrir le vrac et de sensibiliser sur ses bénéfices.

Le Bilan de la course en 6 chiffres clés :

- 2 jours de sensibilisation
- Un stand de 9m² au cœur du village
- 9 membres de l'équipe Réseau Vrac mobilisés pour faire découvrir le vrac (dont 4 qui ont participé à la course, bravo à eux !)
- 500 personnes sensibilisées
- 22kg de produits vrac dégustés et servis dans des sacs à vrac réemployables
- 55 lots gagnés, dont des livres « Ma famille zéro déchet » et « Vrac Mode d'Emploi », ou encore des accessoires zéro déchet.

Un grand merci de nouveau à nos fournisseurs adhérents qui ont généreusement offert des produits afin de les faire découvrir aux citoyens :

Croquelicot, Applymage, Silvarem, Supersec, Dao, La ferme Bio Margerie et Happy Hours en Biovallée





PARTIE 2

RÉSEAU CONSIGNE

De janvier à mai 2023, Réseau Consigne a continué son activité régulière de playdoyer et d'animation de groupes de travail.

En mars 2023, juste avant la fusion au sein de Réseau Vrac et Réemploi, Réseau consigne comptabilisait 112 adhérents.

5 administrateurs ont rejoint en mars un groupe de travail au coté de 5 administrateurs de Réseau Vrac pour travailler sur le projet associatif et sur la rédaction des statuts.

La fusion au sein de la nouvelle entité, a été entérinée le dimanche 14 Mai 2023 à 17h30, avec effet rétroactif au 1er janvier 2023, lors de l'assemblée générale ordinaire qui s'est tenue au Salon du Vrac & du Réemploi à Paris.



Sa Présidente Shu Zhang (dirigeante et co-fondatrice de Pandobac) et plusieurs membres du CA ont intégré le CA de transition de l'association commune à partir de mai 2023. A partir de cette date, les adhérents de Réseau Consigne ont intégré l'association commune. L'ensemble des contrats et groupes de travail de Réseau Consigne tel que notamment le GT STANDARDS ont été repris par la nouvelle association.



PARTIE 3

RÉSEAU CONSIGNE

ILE DE FRANCE

Accompagnement des collectivités

Le projet d'accompagnement des collectivités franciliennes vers le réemploi des emballages a été initié par le Réseau Consigne et Réemploi Ile-de-France. Ce projet a été co-financé par la Région Île-De-France ainsi que par l'ADEME Île-De-France. Il est né d'un double constat: les acteurs publics, et plus particulièrement les collectivités locales, sont des acteurs incontournables dans la promotion de la consigne pour réemploi sur leur territoire. Elles disposent de moyens humains et financiers à consacrer à des projets, et consacrent des objectifs de réduction des déchets dans leur PLPDMA.



Durant sa première année d'action, en 2020, le Réseau Consigne et Réemploi IDF a été sollicité par des collectivités locales pour les aider à mettre en place des dispositifs de consigne sur leur territoire. L'association a donc souhaité proposer un accompagnement à quatre/six collectivités franciliennes en plusieurs étapes: identification des besoins et contraintes, développement d'un «état des lieux» des acteurs, des opérateurs, des infrastructures préexistantes sur le territoire, animer des groupes de travail, élaborer et appuyer la mise en place de projets et expérimentations.

Le projet d'accompagnement des collectivités franciliennes a débuté en octobre 2022 pour une durée d'un an. Il répondait à trois grands objectifs :

- ➡ Accompagner et mettre en réseau les porteurs de projet, faciliter le partage d'expérience en Île-de-France.
- ➡ Identifier les opportunités de mutualisation des ressources (lavage, stockage, parcs d'emballages...)
- ➡ Promouvoir le réemploi des emballages et la consigne auprès des citoyens, fédérations professionnelles et collectivités locales en Île-de-France.

Accompagnement des collectivités



Utilisation de bacs réutilisables lors de l'approvisionnement des restaurateurs



Usage de bacs en inox réutilisables dans les cantines scolaires et universitaires



Opérateurs de consigne qui mettent à disposition un service de boîtes réemployables

1 Une première phase de l'accompagnement a été consacrée à la rédaction de supports de vulgarisation et d'explication des enjeux autour de la filière du réemploi des emballages. Un travail de recensement des acteurs en présence et de leurs activités sur le territoire francilien a été mené.

2 Une seconde phase a été dédiée à l'accompagnement plus opérationnel: échanges avec des collectivités (élus et chargés de mission), intervention lors de stands de sensibilisation grand public, animation de webinaire, plaidoyer et conférences, modélisation d'expérimentations en concertation avec les acteurs du territoire...

3 Au total, une dizaine de communes franciliennes ont été accompagnées sur ce projet. Ce programme d'accompagnement a permis de mieux comprendre les besoins des acteurs publics. Réseau Vrac & Réemploi se positionne aujourd'hui sur un accompagnement plus ciblé, pour des élus notamment.

Projet HubConsigne

Le projet Hub Consigne s'inscrit dans le Reuse Vanguard Project (RSVP)

Il est porté par le Réseau Vrac et Réemploi, qui résulte de la récente fusion entre les associations Réseau Consigne IDF (à l'initiative du projet en 2022), Réseau Consigne et Réseau Vrac.

Le conseil de suivi du projet est composé de la Ville de Paris, de la Région Ile-de-France, de l'ADEME Ile-de-France. Zero Waste France, anciennement au comité, donnera sa place à CITEO pour la deuxième phase du projet.

L'étude (phase 1) a été menée par le cabinet Pandobac.

L'expérimentation (phase 2) sera menée par CITEO.

Le constat



< 1 000*
Contenants réutilisables/jour
aujourd'hui sur Paris



1 000 000*
Emballages jetables/jour pour la
vente à emporter sur Paris

*Enquête terrain Pandobac

Les défis actuels

- Difficile passage à échelle des systèmes de consigne pour réemploi actuellement
- Des solutions pas assez accessibles pour le consommateur
- Manque de moyens humains pour sensibiliser les consommateurs

Objectif Hub Consigne

Proposer un système interopérable et répliquable pour permettre le déploiement massif des contenants réutilisables dans la vente à emporter sur Paris et sa proche banlieue.



PARTIE 4

RÉSEAU VRAC ET RÉEMPLOI

Lobbying, groupes de travail, coalition, gouvernance

GT internes

Ciôturés :
DVS secondaires, Process lavage
contenants cosmétiques (vrac)

En cours:

Standards bouteilles (réemploi)
Opérateurs / ReUse (réemploi)
Détergence vrac (vrac)

Gouvernance

CA : New ERA + RCube

Siège aux éco-organismes
(collège Opérateurs de réemploi)



- Comité des Parties Prenantes
- Comité Technique Réemploi

Lobbying en France

- Vrac / **Décret Vrac** loi AGECE - publié le 31 août
- Vrac / Concertation LD **Cosmétique Vrac** – DGCCRF
- Vrac / Dépôt d'un **GBPH Officiel Alimentaire Vrac** – DGAL
- REP Emballages Ménagers** - Vrac et Réemploi
- REP EIC** - Réemploi
- REP Restauration** - Réemploi

Lobbying en Europe et à l'international

- Vrac / FranceAgrimer - étude sur l'**huile d'olive** en France
- Vrac / **Règlement CLP**
- Vrac / Règlement **Produits Détergents**
- Vrac & Réemploi / **PPWR**
- Vrac & Réemploi / **Traité international contre la pollution plastique**



Participation à des projets et coalitions opérationnelles

- Vrac / Périphem : projet « **En Avant Vrac** »
- Réemploi / Citéo - COPIL du projet **ReUse**
- Réemploi : **CETIE** : normes de lavage des emballages en verre

Groupes de concertation ministériels

- Vrac & Réemploi / Ministère Olivia Grégoire - DGCCRF – Concertation « **Consommation durable et équitable** »
- Vrac & Réemploi / Ademe - COSUI – **Comptabilisation** des emballages réemployés
- Vrac & Réemploi / Ademe - COSUI - Etude **potentiels de développement** du réemploi des emballages en France
- Réemploi / Ademe - COSUI - **Concertation Consigne**
- Vrac & Réemploi / Ademe - **Observatoire du Réemploi**
- Réemploi / CGDD - **Guide Restauration** livrée

Si les actions de lobbying, les groupes de travail, les coalitions ou encore les gouvernances sont abordés dans la partie axée sur Réseau Vrac et Réemploi, c'est parce que Réseau Vrac a été consultée et impliquée sur ces sujets dès le début de l'année 2023.

[Groupe de Travail du Conseil National de l'Alimentation](#)

[Contribution Collectif Réemploi](#)

[Contribution REP Restauration](#)

[Décret Vrac](#)

[Traité sur la pollution plastique](#)

[Travaux SGPE](#)

[Concertation REP Emballages Ménagers](#)

[Cahier des charges de la REP des Emballages Ménagers](#)

[Guide du réemploi des bouteilles](#)

Lab Innovation

Pour aller plus loin dans sa mission de démocratiser la vente en vrac, Réseau vrac développe au 1er semestre 2022, un nouveau service pour impulser et soutenir les projets innovants : le « Lab Innovation ». Ce programme vise à aider les adhérents de Réseau Vrac à développer des solutions innovantes pour rendre le vrac plus pratique et plus vertueux. Il est composé de 2 axes : le Collectif Innovation et le Tremplin Innovation

Le Collectif Innovation

Le Collectif Innovation prévoit la création de **différents groupes de travail thématiques** basés sur des problématiques ou des besoins marchés identifiés par Réseau Vrac et/ou ses adhérents ; dans la continuité des groupes de travail collectifs de Réseau Vrac. En fonction des sujets abordés, les participants pourront se saisir des pistes de solutions pour développer des projets internes et se porter ensuite candidat au Tremplin Innovation.

Le Tremplin Innovation

Le Tremplin Innovation Vrac est l'axe majeur du Lab Innovation. Ce programme permet à 10 porteurs de projets de solutions innovantes pour le vrac, d'être suivis pendant un an pour orienter leur projet dans la bonne direction.

Un Comité d'experts a été créé pour challenger les projets et les consolider. Les porteurs de projet seront également mis en relation avec des



points de vente bêta-testeurs sur le territoire francilien pour confronter leur solution à la réalité du terrain.

Le projet a été soutenu financièrement **par la région Ile-de-France et l'entreprise Juste Bio.**





Solvo par À Demain : carton étanche rempli directement chez l'industriel qui permet, grâce à ses 2 versions de bec, de distribuer par gravité de nombreuses catégories de produits en vrac afin de démocratiser ce mode de consommation.



Packtic - Packaging digital du vrac : plateforme de « packaging digital » et application consommateur qui connecte fabricants, commerces et consommateurs pour une diffusion facile, fiable et enrichie



SysAlp : solution complète composée d'un distributeur de denrées alimentaires qui permet au consommateur de se servir à la quantité choisie et se recharge avec des cartouches consignées



Vracomat : solution permettant de voir le poids et le prix de la commande avant sa validation ou sa remise en silo. Le tout sans gaspillage et dans le respect des règles d'hygiène.



Bric à Vrac : inspiré du principe de la pompe à essence, les distributeurs Bric à Vrac permettent au consommateur de voir sur l'écran le prix et la quantité défilier



Incredibulk par ABCD Nutrition : trémie avec système permettant d'intégrer directement le conditionnement industriel du vrac sec



Kodashi : nouveau dispositif de vente qui propose la distribution d'aliments solides et secs avec incitation à se servir dans des contenants réemployables



PimLeaf : service qui permet d'optimiser la gestion des fiches produits au sein du commerce. Cette numérisation améliore la gestion et l'exploitation des informations de vente en interne (caisse, archivage traçabilité) ou externe (site dynamique, click&collect)



Green Family - Love & Green - Change Now ! : distributeur de couches bébé en vrac préservant l'hygiène du produit (vitre de protection et service avec une pince)

Chacun de ces projets répond à **des enjeux précis du vrac, qui ont besoin d'être améliorés à ce jour pour que la filière se développe** : réduire la démarque et le gaspillage alimentaire, améliorer le service consommateur et la gestion des rayons, réduire les emballages amont jetables, rendre le vrac plus pratique, optimiser la gestion quotidienne du commerçant, améliorer la traçabilité des produits, faciliter la manutention, etc.

À l'issue du programme, une soirée de clôture a récompensé les 3 lauréats : Kodashi, Pactik et We love Green.



152 Interventions publiques

en
avant!
Vrac!

05 janvier 2023

Participation de Réseau Vrac au COPIIL n°1 du projet En Avant Vrac par Périfem.



06 janvier 2023

RDV au ministère de la Transition Ecologique avec Léonard Brudieu (Conseiller prévention des risques et des déchets, de la Secrétaire d'Etat à l'Ecologie) pour présenter la feuille de route de Réseau Vrac.



12 janvier 2023

Participation à un groupe de travail de la ville de Paris « co-construction du plan d'engagement pour l'alimentation sans plastique à usage unique »



12 janvier 2023

Visite des entrepôts de notre adhérent Le Fourgon, acteur du réemploi, à Lille, aux côtés d'adhérents commerçants.

**FH
ER** FÉDÉRATION
HYGIÈNE &
ENTRETIEN
RESPONSABLE

13 janvier 2023

Groupe de travail organisé par la Fédération Hygiène et Entretien Responsable pour travailler sur la feuille de route "Marges de progression du réemploi".

(RE)SET

13 janvier 2023

Groupe de travail organisé par (Re)set pour échanger autour de la feuille de route "Marge de progression du réemploi", notamment sur les produits d'épicerie avec Alliance 7.

ecoscience
provence

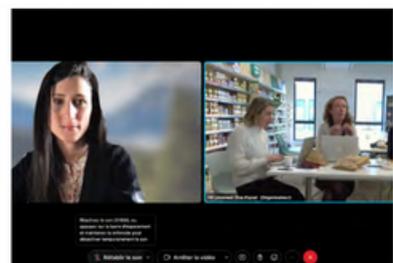
20 janvier 2023

Formation de 2h30 à destination des salariés de notre partenaire Ecoscience Provence en visioconférence.



30 janvier 2023

Lancement de la Concertation Consigne pour recyclage et réemploi au Ministère de la Transition Ecologique.



16 février 2023

Intervention auprès des équipes de Blédina (groupe Danone) sur le sujet « le vrac dans l'alimentation infantile »



11-12 mars 2023

Participation de Réseau Vrac sur la Grande Course du Grand Paris dans le cadre de la 2e édition du Mois du Vrac.



14 mars 2023

Webinaire de présentation de la nouvelle formation Réseau Vrac qui sera dispensée aux adhérents de Vitagora.



14 mars 2023

1er groupe de travail d'études consommateurs sur l'huile d'olive en vrac.



14 mars 2023

Participation de Réseau Vrac à la Chaire de l'Essec sur le sujet « Advocacy on public policies », dans le cadre du Mois du Vrac.



16 mars 2023

Dans le cadre du Mois du Vrac, participation de Réseau Vrac à un live sur LinkedIn organisé par les Disrupteurs d'Entreprise & Progrès sur le sujet "Gouvernance et éco-responsabilité : comment inciter les salariés à devenir des héros du développement durable ?"



16 mars 2023

Participation à une visioconférence organisée par Day by Day sur le sujet "Créer votre épicerie vrac", aux côtés de Mademoiselle Vrac.



20 mars 2023

Réunion avec la Fédération du Commerce et de la Distribution à propos du Guide des Bonnes Pratiques d'Hygiène pour la vente en vrac.



22 mars 2023

Conférence organisée par CLCV, Association nationale de défense des consommateurs et usagers, pour parler du vrac et de ses avantages, dans le cadre du Mois du Vrac.



22 mars 2023

Participation de Réseau Vrac au Salon Talent For The Planet au Parc Floral pour sensibiliser les visiteurs au vrac à travers des animations ludiques et pédagogiques mais aussi leur parler de nos offres de job. Tenue en parallèle d'une conférence sur l'entrepreneuriat féminin.



**13-15 et 27-28
février 2023**

Audits terrains réalisés par nos formatrices Elodie Christin et Maryse Noël en région Bourgogne-Franche-Comté sur les volets commercial et hygiène du métier de commerçant vrac.



28 fév. au 05 mars 2023

Dans le cadre du Mois du Vrac, participation de Réseau Vrac au Salon International de l'Agriculture 2023, sur le stand de la région Bourgogne Franche-Comté. Présentation des produits de la région, distribués en vrac. Sensibilisation du public avec diverses animations.



02 mars 2023

Événement de lancement du Mois du Vrac à la Fashion Week ; happening avec notre robe faite à partir de déchets plastiques portée par la mannequin Gabriela Spader à la sortie de certains défilés. Événement couvert en exclusivité par les médias France Info, Le Parisien et le collectif On Est Prêt.



07 mars 2023

Formation des équipes et élus du Parc Naturel Régional de la Chevreuse en visioconférence sur le vrac, son marché et la réglementation en vigueur.



08 mars 2023

Inauguration de la robe du Mois du Vrac au Ministère de la Transition Écologique et exposition pendant tout le mois de mars.



09 mars 2023

Intervention à l'occasion du Forum Régional Déchets organisé par la Région Bourgogne Franche-Comté à Dijon en Côte d'Or (21) en présence des collectivités en charge de la prévention déchets. L'objectif ? Les pousser à expérimenter le vrac dans leur commande publique.



10 mars 2023

Conférence de lancement marquant la signature de la convention de partenariat entre Réseau Vrac et la région Centre-Val de Loire. Accueillis au sein des locaux de HL Display, à Tours, avec une quarantaine de personnes présentes dont des élus, mais aussi des acteurs du vrac.



10 mars 2023

Journée de sensibilisation au Super U Le Russey dans le Haut-Doubs (25) en partenariat avec le syndicat de prévention déchets, le Préval Hauts-Doubs, dans le cadre de l'opération Commerçants 0 emballage.



10 mars 2023

Participation de Réseau Vrac à une conférence lors du salon Animal Show, aux côtés de Frédéric Billon (Vraco) : "Le vrac : nouvelle tendance, moins de déchets, juste quantité et juste budget".



23 mars 2023

Participation de Réseau Vrac à un Forum Vrac à Cluny en Saône-et-Loire (71), en partenariat avec des étudiants de l'École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers pour les sensibiliser au vrac, dans le cadre du Mois du Vrac.



27 mars 2023

Participation de Réseau Vrac comme membre du jury des Trophées lancés par la ville de Paris, à la suite d'un appel à projets « Paris s'emballa pour le réemploi / secteur événementiel » afin d'accélérer la transition de l'évènementiel parisien vers l'utilisation de la vaisselle et des contenants alimentaires réemployables.



28 mars 2023

Animation d'un webinaire auprès des équipes de notre adhérent Uzaje « Comment réussir le réemploi des emballages ».



29 mars 2023

RDV avec le conseiller de la Secrétaire d'Etat à l'Ecologie pour faire le point sur la vaisselle réemployable en restauration.



30 mars 2023

Webinaire co-animé par Réseau Vrac et Cosmébio sur le sujet "Le vrac en cosmétique : chiffres, marché, focus conso et protocoles de nettoyage". Plus de 130 inscrits.



30 mars 2023

Participation de Réseau Vrac au groupe de travail "Standardisation" avec NewEra sur le sujet : "How to design and scale a reuse VS a refill system and understand the environmental performance".



31 mars 2023

Réunion entre Réseau Vrac / Fédération du Commerce et de la Distribution / Périfem sur le sujet « Dispositif de distribution adapté à la vente en vrac pour les denrées périssables ».



31 mars 2023

Formation sur-mesure dispensée pour AproBio sur le sujet « Adaptation des fiches techniques ».



03 avril 2023

Groupe Vrac Inter-Asso : partage d'informations et d'actualités entre les différentes associations parties prenantes.



03 avril 2023

Tère matinée de lancement du réseau de la filière vrac en région Occitanie, à Toulouse en présence des acteurs publics et professionnels du vrac de la région. RVR l'accompagne à travers de l'animation de réseau afin de favoriser les échanges entre acteurs régionaux.



**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

04 avril 2023

Réunion au ministère de la Transition Écologique, afin de pousser le fait que les éco-organismes dédient du budget au réemploi.



**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

05 avril 2023

Réunion ministère de la Transition Écologique pour échanger autour de la REP des emballages en restauration.



05 avril 2023

Table ronde sur le vrac chez "shop!", salon du commerce et de la distribution, avec Didier Onrait et Sitour.



06 avril 2023

Apéritif partenaires et bilan de la 2e édition du Mois du Vrac 2023 auprès d'adhérents et de soutiens de l'édition, dans les bureaux de RVR.



07 avril 2023

COFIL n°3 à propos de la vente d'huile d'olive en vrac ; discussion avec France Agrimer.



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



11 avril 2023

Intervention à la conférence "zéro plastique en IDF : quels leviers pour développer le réemploi des emballages ?" aux côtés de la Région IDF, de l'ADEME IDF et de l'Institut Paris Région pour décrypter les enjeux autour du réemploi, les échéances réglementaires et l'accompagnement du réseau pour les collectivités franciliennes.



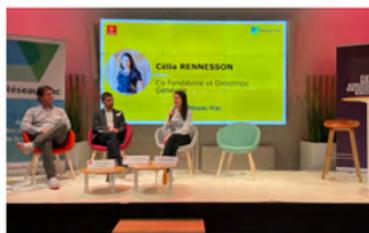
11 avril 2023

Live Instagram avec Lucie Lucas, marraine du Mois du Vrac pour cloturer la 2e édition et échanger avec elle et sa communauté sur la transition au vrac côté consommateurs.



14 avril 2023

Participation à un groupe de travail piloté par la Direction générale de la prévention des risques (DGPR) rattachée au MTE, et discussions autour du cahier des charges de la REP des emballages ménagers.



17 avril 2023

2e matinée de lancement du réseau de la filière vrac en région Occitanie, à Montpellier, en présence des acteurs publics et professionnels du vrac de la région, pour poursuivre nos actions de démocratisation du vrac dans les territoires.



19 avril 2023

Groupe de travail sur les dispositifs de réemploi piloté par la FEBEA ; intervention de RVR pour présenter les résultats du groupe de travail « cosmétiques vrac » et les travaux sur les « dispositifs de distribution adaptés »



19 avril 2023

Participation à un groupe de travail sur la consigne au MTE.



19 avril 2023

Assemblée Générale de New ERA, association européenne pour le réemploi dont Réseau Vrac et Réemploi fait partie, à Bruxelles.



24 avril 2023

Rencontre régionale Hauts-de-France, à Lille, avec Léna de la Compagnie du Bicarbonate.



24 avril 2023

Rencontre régionale Ambassadeurs en Nouvelle Aquitaine, à Mérignac, avec Aude de l'Échoppe Zéro Déchet.



24 avril 2023

Groupe de travail avec l'ADEME sur la REP des emballages industriels et commerciaux.



25 avril 2023

Réunion avec New ERA et un laboratoire (Labo UE ECA) pour échanger autour de l'opportunité de faire une ACV comparant réemploi/recyclage et/ou emballages à usage unique/ emballages réemployables.



9 mai 2023

Intervention au "Reuse Day" organisé par Citeo sur le sujet "Les challenges du réemploi industriel pour l'agroalimentaire". Aux côtés de Guillemette de Chamard (Nestlé Waters), Noémie Perrot (Carrefour) et Sophie Nguyen Buu Cuong (Citeo).



14-15 mai 2023

Salon du Vrac et du Réemploi, 5e édition au Parc Floral. Plus de 1200 professionnels réunis sur 2 jours, 140 exposants.



16 mai 2023

Traité Pollution Plastique : session d'échanges au Ministère de la Transition Ecologique.



23 mai 2023

Formation pour les adhérents Cosmébio (données marché et cadre juridique).



30 mai 2023

COPIL et COSUI de la convention avec le région Bourgogne-Franche-Comté à Dijon.



1er juin 2023

Réunion Direction générale de la prévention des risques (qui dépend du ministère de la Transition Écologique) concertation consigne.



15 juin 2023

Réunion à la Direction générale de la prévention des risques (dépend du MTE) sur la REP Emballages ménagers.



17 juin 2023

Participation de RVR au Festival du Mieux Manger (Paris 19e) : tenue d'un stand de sensibilisation et animations toute la journée.



22 juin 2023

Participation à la Conférence Annuelle Emballages organisée par Emballages Magazine. Table ronde « L'éco-organisme au service de l'économie circulaire de l'emballage »



Juillet

Concertation consigne

atteindre les objectifs de réduction et de réemploi prévus dans la loi :

- ➡ réduction de 50% des bouteilles en plastique à l'horizon 2030,
- ➡ suppression des emballages plastiques à usage unique pour 2040
- ➡ réemploi de 5% en 2023 et 10% en 2027 fixés par la Loi AGECE



Juillet

Intervention de Célia Rennesson au Festival de l'Économie Engagée sur le sujet "Zéro déchet, seconde main, reconditionnement... ces nouvelles tendances sont-elles réellement durables ?"



Juillet

Célia Rennesson s'est rendue à une conférence organisée par Dortohée Moisan, autrice du livre "Les Plastiqueurs".

Le sujet : la pollution plastique.



Août

Célia Rennesson était présente aux Universités d'Été de l'Économie afin d'animer un débat porté sur la nouvelle filière industrielle du réemploi en France.



Octobre

L'évènement "Consigne Mode de (Ré)Emploi" à l'Assemblée Nationale



Octobre

Célia Rennesson et Lucia Pereira se sont rendues à l'usine Bout'à'Bout située à Carquefou dans le cadre de l'inauguration de cette dernière et y a prononcé un discours.



Octobre

Présence de la directrice de Réseau Vrac et Réemploi au 37e Congrès National Association AMORCE avec André LEGER afin de traiter du réemploi des emballages.



Novembre

En prévision du Mois du Vrac et du Réemploi 2024, Réseau Vrac et Réemploi s'en est remis aux élèves de l'école de communication ISCOM Paris dans le cadre d'un challenge sur deux jours. Les groupes ont ensuite été départagés par nos soins.



Novembre

Célia Rennesson s'est rendue à la DGCCRF ainsi qu'au Ministère Écologie Territoires afin de mettre en avant la filière du réemploi.



Décembre

Dans le cadre du Tremplin Innovation, Réseau Vrac et Réemploi a remis aux trois lauréats leurs récompenses lors d'une soirée conviviale en présence des partenaires, des autres participants et de quelques adhérents.

Visibilité sur les réseaux sociaux

En 2023, nous avons continué de prendre la parole régulièrement sur nos réseaux sociaux : LinkedIn et Facebook.

Le compte Instagram Réseau Vrac et Réemploi n'existe plus, en raison d'un piratage de ce dernier.



12k abonnés

vs. 9,6K en décembre 2022



Notre compte LinkedIn nous permet de nous adresser à notre audience majoritairement composée de nos fournisseurs, mais aussi de nos partenaires, interprofessions, acteurs publics ou encore journalistes qui sont de plus en plus nombreux à nous suivre.

Contenu : recrutement RH, vie d'équipe, actualités en région, actions, partenariats et projets menés.



9,2k mentions J'aime

vs. 8,5K en décembre 2021

11k abonnés

vs. 10k en décembre 2022



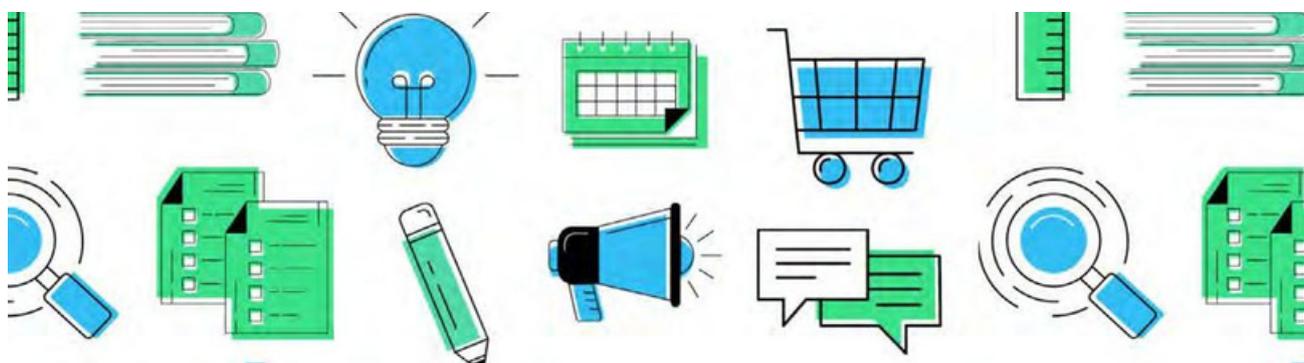
Notre compte Facebook a vu son audience s'agrandir en 2023, composée davantage de commerçants adhérents ou non, de porteurs de projets, et de citoyens.

Contenu : Formations, vie d'équipe, outils et actualités spécifiques aux commerçants, Rencontres Ambassadeurs et webinaires.

13 Webinaires Thématiques

13 webinars ont été organisés en 2023. Ils ont lieu une fois par mois en moyenne, et portent aussi bien sur les projets de l'association tels que le Salon du Vrac et du Réemploi ou le Lab Innovation, que sur des sujets spécifiques pour davantage outiller et armer nos adhérents, en continue (facteurs clefs de succès d'un commerce vrac, conseils pour bien communiquer sur les réseaux sociaux, etc.).

Cela fait partie intégrante des services que propose l'association à ses adhérents.



- 16 janvier 2023 : Le Mois du Vrac c'est pour bientôt: présentation du dispositif imaginé par Réseau Vrac
- 23 janvier 2023 : Présentation de produits: en quoi cela peut booster votre chiffre d'affaires / Idée d'animations pour le Mois du Vrac
- 13 février 2023 : Comprendre ensemble les résultats du baromètre de la filière vrac sur le second semestre de 2022!
- 30 mars 2023 : Le vrac en cosmétique : Chiffres marché, focus conso et protocoles de nettoyage
- 3 avril 2023 : Le prix
- 14 avril 2023 : Présentation du projet de rapprochement avec Réseau Consigne
- 24 avril 2023 : Ademe : Etude comptabilisation réemploi
- 22 mai 2023 : Présentation Label national anti-gaspillage alimentaire
- 3 juillet 2023 : La gestion de trésorerie
- 9 octobre 2023 : Fidélisation de la clientèle
- 20 novembre 2023 : le décret vrac - focus détergence
- décembre 2023 : Hub Consigne
- 4 décembre 2023 : Le parcours client

Partenariats

En 2023, Réseau Vrac et Réemploi a consolidé ses liens avec ses partenaires historiques et de nouveaux ont vu le jour. Aux valeurs communes s'ajoutent une même vision et ambition pour faire grandir la filière vrac et réemploi.





Réseau Vrac & Réemploi

Ce document a été réalisé par Réseau Vrac et Réemploi
Toute reproduction est interdite