



Rapport d'activité

2025



Réseau Vrac
& Réemploi



Célia RENNESSON

**Directrice Générale
Réseau Vrac et
Réemploi**

L'année 2025 s'est inscrite dans un **contexte économique et politique particulièrement instable**. Pressions sur les modèles économiques, fragilité des chaînes d'approvisionnement, incertitudes sur l'action publique : les équilibres sont mouvants. Une fois encore, 2025 apparaît comme une année charnière, comme les précédentes, et sans doute comme celles à venir. Mais ce **caractère charnière traduit désormais une entrée en maturité de la filière**. Les équilibres se dessinent, le marché s'organise, l'ensemble des acteurs économiques est concerné et les convictions s'affirment. Cela signifie surtout que chaque année est décisive et celle-ci confirme que **notre filière est devenue un levier structurant de transition, de résilience et de souveraineté économique**.

Face à ces enjeux, Réseau Vrac et Réemploi a poursuivi avec détermination sa mission : **sécuriser le cadre d'action des professionnels, structurer la filière et accélérer son passage à l'échelle**. Plus que jamais, notre rôle d'interlocuteur de référence auprès des pouvoirs publics, des éco-organismes et des acteurs économiques s'est affirmé.

2025 a été une année d'engagement fort sur le terrain réglementaire et politique. Dans un paysage normatif dense et parfois mouvant, nous avons veillé à ce que le réemploi reste pleinement reconnu comme une priorité, en France comme en Europe. Décret vrac, mise en place de la REP emballages professionnels, travaux autour du décret 3R, suivi du règlement européen PPWR : autant de dossiers structurants sur lesquels nous avons porté la voix des acteurs opérationnels, avec une exigence constante de faisabilité économique et industrielle. Cette action s'est

traduite concrètement par plus de **50 réunions liées à des projets structurants, 11 réunions ministérielles ou parlementaires, 15 contributions formelles**, et une présence renforcée dans les instances de gouvernance clés.

Mais structurer une filière ne repose pas uniquement sur le cadre réglementaire. En 2025, Réseau Vrac et Réemploi a continué à jouer pleinement **son rôle de centre d'expertise, d'information et de mise en réseau**.

Avec **11 livrables produits, 61 ressources mises à disposition, 13 groupes de travail et 13 webinaires**, nous avons accompagné les professionnels pour leur permettre d'anticiper, de se conformer et d'innover. Le réseau a poursuivi sa dynamique, porté par des temps forts fédérateurs, une communauté engagée et une montée en compétences collective.

2025 a également marqué une étape majeure dans la **visibilité et la crédibilité du réemploi**. La première édition de **REuse Economy Expo**, qui a rassemblé plus de 3 100 participants de 29 nationalités, a illustré la capacité du secteur à se structurer à l'échelle intersectorielle et internationale. Les Trophées RVR, les prises de parole nombreuses, les actions de sensibilisation grand public et les campagnes nationales ont contribué à changer le regard porté sur le réemploi : une solution concrète, performante et créatrice de valeur.

Enfin, notre action territoriale a continué à s'ancrer durablement, en particulier en **Centre-Val de Loire**, où s'achève une convention de trois ans riche d'enseignements, de projets structurants et d'outils répliquables. Ce travail de fond mené avec les collectivités, les entreprises et les citoyens démontre que le réemploi se construit dans les territoires, au plus près des réalités locales.

À l'heure où s'ouvrent des échéances majeures avec les municipales de 2026, l'entrée en application progressive des obligations de réemploi, l'objectif des 10 % en 2027 : **les années à venir seront décisives**. Réseau Vrac et Réemploi abordera cette nouvelle phase avec la même ambition : accompagner, structurer, sécuriser et faire du réemploi un pilier économique à part entière.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des adhérents, partenaires, collectivités, institutions et bien sûr l'équipe de Réseau Vrac et Réemploi, dont l'engagement quotidien rend possible cette dynamique collective.

C'est ensemble que nous continuerons à transformer le réemploi en une évidence économique, industrielle et territoriale.

RETOUR SUR L'ANNÉE 2025 EN CHIFFRES

Des professionnels en conformité avec la réglementation et en avance sur les évolutions du secteur grâce à l'accès à la connaissance, l'expertise, la mutualisation des connaissances :

11 LIVRABLES
PRODUITS

61 RESSOURCES PUBLIÉES
DANS LA MÉDIATHÈQUE

13 WEBINARS
THÉMATIQUES

13 GT MENÉS
EN INTERNE

Un réseau de pairs pour se sentir entouré et prendre le pouls des autres acteurs opérationnels :

16 ÉVÉNEMENTS ADHÉRENTS
ORGANISÉS (PRÉSENTIEL OU VISIO)

3500 PROFESSIONNELS
RASSEMBLÉS AU REEX

115 ADHÉRENTS PRÉSENTS
À L'AG À NANTES

100 PARTICIPANTS À LA
CÉRÉMONIE DES TROPHÉES RVR

Un marché créé et safeguardé grâce aux évolutions réglementaires garantissant le maintien d'un cadre favorable au développement des activités des professionnels du réemploi :

6 RDV AVEC DES REPRÉSENTANTS
DES POUVOIRS PUBLICS

12 CPP

9 CTR (CITEO, CITEO
PRO ET LÉKO)

RETOUR SUR L'ANNÉE **2025** EN CHIFFRES

11 RÉUNIONS MINISTÉRIELLES
OU PARLEMENTAIRES

15 CONTRIBUTIONS POUR DES TRAVAUX,
PROJETS, ÉTUDES...

+50 RÉUNIONS LIÉES
À DES PROJETS STRUCTURANTS

Un marché crédible, qui inspire confiance via des actions de communication et de sensibilisation auprès des publics citoyens et professionnels :

16 STRUCTURES
ACCOMPAGNÉES

13 ANIMATIONS DE
SENSIBILISATION

3 LEARNING
EXPEDITIONS

+50 PRISES DE PAROLE
LORS D'ÉVÉNEMENTS
BTOB

+50 BOISSONS CHAUDES DISTRIBUÉES
DANS 330 COFFEE-SHOPS
PARTENAIRES LORS DU
BRING YOUR MUG DAY

360 CITATIONS
MÉDIAS

+ 1394 ABONNÉES
LINKEDIN

+ 1338 FOLLOWERS
INSTAGRAM

2400 ANIMATIONS DANS LE CADRE DU MOIS DU VRAC ET DU RÉEMPLOI
UNE CAMPAGNE DIGITALE QUI A TOUCHÉ 1 FRANÇAIS SUR 5 SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX ET UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE VUE PAR 2
MILLIONS DE PERSONNES.

GOVERNANCE

UN CA STABILISÉ EN 2025



SHU ZHANG
Présidente



DIDIER ONRAITA
Vice-président



HUGUES PELLETIER
Trésorier



NICOLAS SOUBELET
Vice-Trésorier



LUDVINA SANCHEZ
Secrétaire



CÉLIE COUCHÉ
Vice-Secrétaire



ALEXIS DUSANTER
Administrateur



BENOIT BELLAVOINE
Administrateur



STÉPHAN ARINO
Administrateur



THIERRY CHIESA
Administrateur



UNE ÉQUIPE DE 10 SALARIÉS AU SERVICE DE LA FILIÈRE



Célia RENNESSON

Directrice Générale



Lucia PEREIRA

Directrice des Affaires Juridiques
et Réglementaires



Chloé LIARD

Directrice des Opérations
et du Développement



Sébastien GONFROY

Directeur de la Communication



Cécilia BOURGEOIS

Responsable Développement
& Promotion



Clémentine COSSIC

Responsable Stratégie-
Finance & SI



Augustin de VILLENEUVE

Responsable
Relation Adhérents



Marie DALLONI

Cheffe de projet Développement &
Promotion



Léa GAUTHIER

Chargée de mission
vrac et réemploi CVL



Marie-Lou DUPONT KOOTSTRA

Chargée de Communication

AVEC LE SOUTIEN D' APPRENTIES, STAGIAIRES ET VOLONTAIRES EN SERVICE CIVIQUE



Sory Keita

Chargé de communication



Emma Peralta

Chargée de
relation adhérents



Baptiste Maciejak

Chargé de
développement



Khaoula Ouzidane

Chargée de
relation adhérents



Léa Kotowicz

Chargée de
développement et
promotion



Sarah Montet

Chargée de
communication



Margot Genet

Chargée de mission
événementiel et
promotion

1 Renforcer l'influence de la filière du réemploi des emballages : RVR l'interlocuteur de référence des pouvoirs publics et des organismes clés

1. Faire grandir le marché du vrac et du réemploi à travers le développement du cadre réglementaire français et européen

Objectif 2025 : veiller à l'application des obligations légales et conserver nos positions et relations stratégiques



Au plan national

Dans un contexte économique et politique instable en France comme à l'international, l'année 2025 a confirmé que le réemploi des emballages reste un sujet encore insuffisamment connu et compris par rapport à d'autres piliers de l'économie circulaire, tels que le recyclage ou la réparation. **Les actions de Réseau Vrac et Réemploi ont donc prioritairement visé à sensibiliser les pouvoirs publics** aux enjeux économiques, industriels et environnementaux du réemploi, en s'appuyant sur la feuille de route de l'association.

Les échanges ont principalement été menés avec le ministère de la Transition Écologique et le Ministère de l'Économie, afin de rappeler le rôle structurant du réemploi pour la souveraineté industrielle, la réduction des déchets à la source et la création de valeur pour les professionnels.

- Suivi de l'application de la Loi Agec (2020) et de la Loi Climat & Résilience (2021)



Décret vrac : Objectif de 20 % dans les grandes et moyennes surfaces

L'article 23 de la loi Climat et Résilience prévoit que les commerces de détail de plus de 400 m² consacrent, à horizon 2030, au moins 20 % de leur surface de vente de produits de grande consommation à des produits sans emballage primaire, incluant la vente en vrac.

Attendu depuis 2022, le décret d'application a été publié le 21 novembre 2025. **Il précise la méthode de calcul de cet objectif et apporte un cadre opérationnel aux distributeurs concernés.** La DGCCRF, pilote du texte, accompagne désormais les professionnels dans sa mise en œuvre.

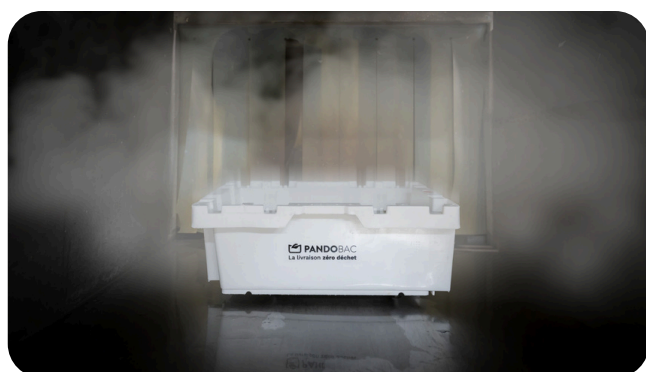
Réseau Vrac et Réemploi a joué un rôle actif tout au long de la concertation pilotée par la DGCCRF. Après une consultation publique en février 2025, une phase de concertation complémentaire s'est tenue en juillet afin de permettre aux GMS d'argumenter leurs demandes de modulation. La version définitive du décret prévoit ainsi l'extraction de 75 % des surfaces, chiffres d'affaires ou volumes de vente pour certaines catégories de produits (détergents, cosmétiques, boissons alcoolisées, produits d'hygiène à usage unique, produits consignés ou en recharge).

Ce travail de plaidoyer a permis de faire entendre les contraintes opérationnelles du terrain, tout en sécurisant **un cadre réglementaire indispensable** au développement du vrac et du réemploi dans la grande distribution.

La réaction de RVR ✎

- **Mise en place de la filière de responsabilité élargie des producteurs d'emballages consommés ou utilisés par les professionnels (REP EP)**

La filière de responsabilité élargie des producteurs pour **les emballages consommés ou utilisés** par les professionnels aurait dû entrer en vigueur au 1er janvier 2025. Le [décret n° 2025-1081 du 17 novembre 2025](#) est finalement venu instituer cette nouvelle filière, après plusieurs mois de concertation et une consultation publique à laquelle l'association a largement contribué.



La REP EP regroupe **l'ensemble des emballages professionnels** ne relevant pas de la REP emballages ménagers ou d'autres filières existantes. De nature financière, elle prévoit des soutiens aux gestionnaires ou, lorsque le cahier des charges le permet, directement aux professionnels. L'entrée en vigueur est fixée au **1er janvier 2026**.

Les contributions portées par Réseau Vrac et Réemploi ont visé à garantir que cette nouvelle filière intègre pleinement le réemploi comme **levier prioritaire**, notamment par :

- **Obligation de fixer des primes** en faveur des emballages réemployés et des pénalités applicables aux emballages à usage unique lorsqu'une alternative réemployable est disponible sur le marché ;



- **Obligation pour les éco-organismes de financer le développement de solutions d'emballages réemployables** à hauteur d'au moins 5% de leur budget ;
- **Obligation de soutenir les coûts de traçabilité, collecte et lavage ;**
- **Obligation de standardisation ;**

Ces exigences sont essentielles pour assurer des **conditions économiques viables** aux opérateurs de réemploi et **favoriser le passage à l'échelle des solutions existantes**.

[L'arrêté du 2 décembre 2025](#) relatif aux emballages de produits utilisés par les ménages et/ou les professionnels, dit "**arrêté périmètre**" vient clarifier le périmètre des emballages ménagers et professionnels.



L'arrêté du 2 décembre 2025 définit le cahier des charges de la filière REP des emballages professionnels. Le réemploi devient **une obligation structurante** et financée de la filière REP emballages professionnels, avec des objectifs chiffrés, une standardisation imposée, des incitations économiques et une gouvernance dédiée.

La nouvelle filière REP des emballages professionnels entrera en vigueur en **juillet 2026** après la procédure d'agrément des éco-organismes candidats : Citéo Pro, Léko et Twice. Notre association représentera les opérateurs de réemploi dans la gouvernance des éco-organismes qui seront agréés. La filière REP des emballages professionnels de la restauration sera absorbée par la nouvelle filière **REP EP en juillet 2026**, pour ne former qu'une seule et même filière REP.

- LD cosmétique vrac – DGCCRF



Après la publication du décret n° 2023-837 du 30 août 2023 établissant la liste des produits qui ne peuvent pas être vendus en vrac pour des raisons de santé publique, la DGCCRF a mis en place en 2024 **un groupe de travail** réunissant différentes parties prenantes, dont l'objectif est **la rédaction et la publication de lignes directrices à destination des professionnels** concernant les bonnes pratiques de la vente en vrac de produits cosmétiques. Le document doit notamment préciser de manière concrète la notion « **dispositif de distribution adapté** » pour la vente en vrac en libre-service.

Les travaux ont bien avancé au cours du premier semestre de l'année. L'ensemble des parties prenantes et la DGCCRF sont venus au salon Reuse Expo au mois de mai dans le cadre d'un tour guidé, afin de découvrir **les différents équipements pour la vente en vrac en libre-service**. Puis les travaux se sont stoppés pour être mis en « stand-by » en raison d'une réorganisation interne au sein du personnel de la DGCCRF.

Plan Plastique 2025 - 2030

En septembre, **Madame Agnès Pannier-Runacher, Ministre de la Transition écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche** a saisi le CNEC afin que ce dernier rende un avis sur le Plan « plastiques » 2025-2030 dont les premières mesures envisagées avaient été présentées à l'occasion de la troisième Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC 3), qui s'est tenue à Nice en juin dernier.

L'association Réseau Vrac et Réemploi a adressé deux contributions au CNEC sur le Plan :

Contribution 1 Contribution 2



- **Projet de Loi portant diverses dispositions d'adaptation au droit de l'Union Européenne (PL DDADUE)**

Un projet de loi DDADUE est en cours de préparation depuis la rentrée 2025. Ce projet de loi contiendra de nombreux articles permettant notamment **la mise en conformité de notre droit national avec PPWR**.

L'association a obtenu en août via le CNEC une version non publique du projet de loi et avons eu l'opportunité de **donner notre avis** à travers une première contribution sur les mesures envisagées : le projet propose de maintenir le périmètre de la loi Agec (et donc les 10% de réemploi en 2027 tous emballages confondus) et renvoie au futur décret 3R qui doit être adopté.

Nous avons également profité de ces travaux pour rappeler aux pouvoirs publics à travers une deuxième contribution, **la nécessité de rapidement engager des travaux pour adopter un dispositif de sanction dissuasif** en cas de non-respect des obligations de réemploi.



Depuis l'annonce de ce lancement, rien n'a été fait du côté de la DGPR. **Le projet ne sera pas adopté en 2025 et aucun calendrier n'est annoncé.**

- Proposition de loi de Stéphane Delautrette visant à généraliser le réemploi des emballages en France

L'association a été amenée à contribuer en juillet 2025 sur cette proposition de loi qui a date n'a pas abouti.

- Projet de Loi de Finances 2026 (PLF)



- Décret 3R 2026 – 2030

Dans le prolongement de **la première stratégie nationale 3R** (« Réduction, Réemploi, Recyclage») pour les emballages en plastique à usage unique, publiée en 2021, la Direction Générale de la Prévention des Risques (DGPR) a engagé en milieu d'année **les travaux d'élaboration d'une deuxième stratégie 3R**, couvrant la période 2026-2030.

Pour rappel, la première stratégie, construite avec les parties prenantes, a permis de poser **un cadre d'action structurant**, en cohérence avec les objectifs fixés par la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC), en recueillant auprès des fédérations professionnelles toute information pertinente sur **les actions mises en œuvre depuis 2021 relatives aux 3R** : retours d'expériences, travaux existants, enseignements, freins identifiés, bonnes pratiques, données chiffrées, évaluations d'impact, innovations, démarches collectives, etc.

En 2025, vu le contexte politique instable, nous avons pris la décision de ne pas soumettre notre proposition d'amendement portant sur **une TVA réduite ou nulle pour les produits vendus en vrac ou en emballages réemployables**, sachant que cette proposition n'est pas conforme à la directive européenne TVA. Sur ce sujet, nous porterons nos efforts au niveau européen, en lien avec NewEra et l'INEC, pour obtenir **une modification de la directive européenne TVA** visant à permettre aux États-membres de prévoir des TVA réduites ou nulles sur le vrac ou le réemploi.

Le PLF prévoyait **une proposition relative à une taxe plastique**. L'association Réseau Vrac et Réemploi a fait déposer une proposition d'amendement visant à affecter les revenus de la taxe vers l'Ademe pour des investissements dans **la filière du réemploi des emballages**.

Malheureusement, à la suite d'une Commission mixte paritaire (CMP) non conclusive en décembre 2025, un projet de loi spéciale doit être discuté en urgence et **les débats sur le PLF reprendront en début d'année 2026**.

- **Audition Sénat : mission de suivi Loi Agec**

Au mois de juin 2025, le Sénat a auditionné Réseau Vrac et Réemploi dans le cadre d'une mission de suivi de l'application de la loi Agec identique à celle qui a été menée par l'Assemblée Nationale en 2024. La contribution de l'association a été **sensiblement identique à celle portée en 2024** devant l'Assemblée Nationale, en insistant sur le besoin d'un dispositif de sanctions dissuasives applicables aux obligations de réemploi.

Au plan européen



- **PPWR : suivi de l'adoption des actes délégués**

Après l'adoption et l'entrée en vigueur du règlement européen PPWR en février 2025, la Commission européenne travaille désormais sur **les actes délégués prévus dans le règlement**. Deux mémos ont été rédigés par l'association pour résumer le cadre fixé par PPWR concernant le réemploi et les actes délégués à venir.

Via le canal de travail / information Teams «Suivi des actualités législative» nous sollicitons régulièrement nos adhérents pour **alimenter ces travaux qui portent sur les sujets suivants** :

- Nombre de rotations minimale d'un emballage réemployable (notamment pour les emballages de boissons)
- Réemploi des films et des sangles de palettes
- Notion de fabricants / metteurs en marché
- Étiquetage et ReUse Symbole

Enfin, la Commission européenne doit publier d'ici la fin de l'année une **communication qui interprète certaines dispositions de PPWR** dont les articles 29 et suivants qui concernent les obligations de réemploi. Nous surveillons avec vigilance ces travaux afin de s'assurer que **les interprétations de la Commission restent conformes à l'esprit du règlement** et n'entraînent pas un recul des ambitions sur le réemploi, en particulier concernant les marges de flexibilité pour les États membres.

- **Révision du règlement (UE) sur les produits détergents**

La révision du règlement (UE) sur les produits détergents est en cours au niveau européen. Elle vise notamment à **intégrer des dispositions sur la vente en vrac**, comme cela a été le cas pour le **règlement CLP**. Notre association a rédigé une contribution sur ce sujet avec la collaboration de NewEra. Le Conseil et le Parlement européen ont trouvé un accord sur le projet de règlement Détergents. La prochaine étape, avant la publication officielle, est **l'adoption formelle du texte par les deux institutions**. Pour rappel, le texte modifié intègre des dispositions sur la vente en vrac de produits détergents, dans le même sens que celles adoptées l'année dernière avec le règlement CLP modifié l'année dernière.



- Règlement OMNIBUS et Circular Economy Act

Ces textes en cours de préparation au niveau européen sont l'occasion de pousser des sujets de notre feuille de route (TVA circulaire, droits d'accises, etc.). **Nous contribuons sur ces textes par l'intermédiaire de NewEra.**



2. Veiller au développement du réemploi dans les travaux externes

Cadres, méthodologies et normalisation



L'association a participé au groupe de travail de l'AFNOR sur le **réemploi des emballages et des contenants** qui s'est clôturé en octobre. Une synthèse des discussions, les différentes matrices par matériau élaborés au cours de nos réunions, ainsi qu'un document d'aide à la lecture de ces matrices ont été publiés et communiqués aux adhérents. **Un webinaire d'information réservé aux adhérents est programmé en début d'année 2026.**

Cetie

L'association **continue à suivre les travaux du Cetie**, sous le contrat de Léko, et avec Bout à Bout, Haut la Consigne et l'Incassable, au sein de deux groupes :

1. **Réutilisation des récipients verre pour l'alimentaire et les boissons – Groupe International** : définir ce qui est attendu en termes de nettoyage, de stérilisation, de qualité et de sécurité pour le consommateur des récipients verre réutilisés ;
2. **Réutilisation des récipients verre pour l'alimentaire et les boissons - France** : ce sous-groupe francophone créé en fin d'année réunit les acteurs sur le territoire français impliqués dans le réemploi des contenants en verre – embouteilleurs, marques, verriers, laveurs, ainsi que les éco-organismes. L'objectif est de réaliser et de comparer des tests de rotation, de lavage et de post-lavage des bouteilles dans le contexte français, afin d'en évaluer les résultats et de les confronter aux résultats de tests menés en Allemagne. Ce cadre de travail franco-français doit permettre des échanges techniques ciblés et une progression plus rapide sur des points spécifiques au territoire national, tout en restant en cohérence avec le groupe international.



L'association participe aux travaux collaboratifs menés par **GS1 France**, et notamment aux travaux de **standardisation sur la traçabilité des emballages ménagers réemployables**. Ce sont 4 sessions de travail qui ont eu lieu en 2025. L'objectif est d'aboutir à un système de traçabilité standardisé en partant des besoins de chaque acteur sur les différentes étapes de la boucle de réemploi.





Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits.

Outre la participation aux CPP et CTR de Citéo, l'association a participé aux groupes de travail suivants pilotés par Citéo sur le sujet du réemploi :

- Expérimentation ReUse
- Enlevabilité des étiquettes
- Feuille de route concertation lavage



Outre la participation aux CPP et CTR de Léko, l'association a participé aux groupes de travail suivants pilotés par Léko sur le sujet du réemploi :

- Protocole de réemployabilité
- En route pour le réemploi



Observation, données, pilotage sectoriel

Afin de contribuer à une meilleure connaissance de la filière et d'outiller les décideurs publics comme les acteurs économiques, Réseau Vrac et Réemploi a participé en 2025 à plusieurs **travaux de référence pilotés par l'Ademe et l'Observatoire du réemploi et de la réutilisation**. Ces contributions visent à **objectiver le développement du réemploi**, à **mesurer les impacts** et à **éclairer les choix stratégiques à venir**.

Parmi les travaux menés cette année :

- l'actualisation 2025 du panorama du réemploi et de la réutilisation en France ;
- la publication du volet B des travaux d'évaluation environnementale (ACV) de la consigne pour le réemploi des emballages en verre en France ;
- la collecte de données en vue de la mise à jour de la cartographie nationale des centres de lavage ;
- une étude dédiée à l'identification et à la caractérisation des freins et leviers à la pratique du réemploi des emballages par les consommateurs.



Ces travaux constituent des **outils clés pour structurer la filière**, renforcer sa crédibilité et faciliter le passage à l'échelle des solutions de réemploi, en s'appuyant sur des données partagées et robustes.

Par ailleurs, Réseau Vrac et Réemploi est membre du **Conseil national de l'économie circulaire (CNEC)**, ce qui lui permet de contribuer activement à plusieurs dossiers stratégiques abordés dans ce rapport, notamment le projet de loi DDADUE ou les travaux relatifs au cahier des charges de la REP Emballages professionnels.

Enfin, l'association est également membre du **Conseil national du commerce** et a pris part en 2025 aux travaux du groupe de travail « Commerces circulaires » portant sur :

- la vente en vrac ;
- la consigne et le réemploi ;
- la gestion des invendus ;
- la réparation.

À travers cette implication dans les instances d'observation et de pilotage, Réseau Vrac et Réemploi contribue à **faire reconnaître le réemploi comme un pilier structurant de l'économie circulaire**, au service des professionnels et des territoires.

3. Influencer au plus haut niveau: des relations stratégiques avec des membres des instances gouvernementales et parlementaires

En 2025, Réseau Vrac et Réemploi a renforcé ses relations avec **des décideurs publics de premier plan**, confirmant son rôle d'**interlocuteur de référence sur les enjeux du vrac et du réemploi des emballages**. Des échanges stratégiques ont été menés avec Matignon, le ministère de la Transition écologique, des parlementaires engagés sur les questions de déchets et d'économie circulaire, ainsi qu'avec des acteurs clés de la réflexion économique.

Ces rendez-vous ont permis de **porter la voix des professionnels**, de valoriser les réalités du terrain et de défendre un cadre réglementaire ambitieux et opérationnel. Ils ont contribué à **consolider la légitimité de l'association** et à renforcer sa capacité d'influence auprès des instances décisionnelles.



MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

- **Marianna Caillaud**, Conseillère industrie, innovation et transition écologique au sein du cabinet du Premier ministre. (6 janvier)
- **Anne Cecile Violland**, Députée française (15 janvier)
- **Agnès Pannier-Runacher**, Ministre de la Transition Écologique (19 février)
- **Sandrine Robert**, Conseillère environnement au pôle environnement, énergie, transport et logement du cabinet du Premier ministre (6 mars)
- **Sarah Teper**, Conseillère du Ministère chargé de l'Industrie et de l'énergie (7 mai)
- Organisation d'un petit déjeuner à l'Assemblée Nationale avec **Anne-Cécile Violland** et 2 autres Deputés (7 mai)
- **Véronique Riotton**, Députée française (10 juin)
- **François Villerez**, Conseiller Économie Circulaire du Ministère de la Transition Écologique (10 septembre)
- **Jacques Fernique**, Sénateur (24 septembre)
- **Manon Bouquin**, Députée et Présidente du groupe Déchets à l'Assemblée Nationale (24 septembre)

2. Accompagner et développer la filière : RVR comme centre d'information, d'expertise et de partage d'expérience

1. Un réseau qui poursuit son développement et sa structuration autour de temps forts et d'outils communs



L'association accueille 70 nouveaux adhérents en 2025

En 2025, Réseau Vrac et Réemploi a poursuivi le **développement** et la **structuration** de son réseau, en rassemblant **des acteurs variés** (apporteurs de solutions, distributeurs, fournisseurs et partenaires institutionnels) autour d'objectifs communs : **partager les retours d'expérience, faire monter en compétences les professionnels et renforcer la cohérence de la filière.**

L'association a accueilli de nouveaux adhérents tout au long de l'année, renforçant **la représentativité du réseau** et sa capacité à porter une **parole collective crédible** auprès des pouvoirs publics et des partenaires économiques :

- **56 entreprises** avec une activité opérationnelle ;
- **14 structures** sans activité opérationnelles directes (éco-organismes, fédérations, agences de conseils, communautés de communes, syndicats, etc.).

EXEMPLES D'ADHÉRENTS AYANT REJOINT L'ASSOCIATION EN 2025



Une première campagne d'adhésion en janvier 2025

En janvier 2025, RVR a lancé sa première campagne d'adhésion. Cette campagne visait à renforcer le réseau en s'appuyant sur une prise de parole incarnée, portée par des membres du conseil d'administration. À travers leur témoignage, les intervenants expliquaient les raisons de leur engagement en lien direct avec des besoins exprimés par les adhérents : **l'impact** pour Didier Onrait, **la visibilité** pour Shu Zang, **l'influence** pour Célie Couché et **la collaboration** pour Hugues Pelletier. En mettant en avant des expériences concrètes et complémentaires, la campagne illustrait les engagements et les actions de l'association en faveur de la filière du vrac et du réemploi.



Déployée via un dispositif combinant **mailing ciblé et communication sur LinkedIn**, cette campagne a rencontré des retombées très positives.

Le mailing, adressé à 535 destinataires, a enregistré un **taux d'ouverture de 56,65 %** (298 ouvertures) et un **taux de clics de 27,18 %** (81 clics), traduisant un fort intérêt pour la démarche et les messages portés par l'association.

Sur LinkedIn, les publications ont généré en moyenne **3 141 impressions**, avec un **taux d'engagement moyen de 50 %**, et ont touché **2 156 membres en moyenne par publication**. Ces résultats confirment la pertinence du format et des messages, ainsi que la capacité de Réseau Vrac et Réemploi à mobiliser son écosystème et à valoriser la valeur ajoutée du collectif.



Un temps fort pour échange et se retrouver : l'Assemblée Générale à Nantes, en présence de la Maire Johanna Rolland

Réseau Vrac et Réemploi a organisé le 31 mars, pour la troisième fois, son **Assemblée Générale en région**. Le choix s'est porté sur **Nantes**, une ville où sont basés de nombreux adhérents et qui a une politique motrice à travers son initiative "Nantes, terre de réemploi".



La journée s'est ouverte par un temps d'accueil convivial, avant l'intervention de **Johanna Rolland, Maire de Nantes** et Présidente de Nantes Métropole, dont la présence, aux côtés d'élus engagés sur le territoire, a rappelé **l'importance du réemploi** et de **l'économie circulaire** dans la **transition écologique locale**.

L'équipe de Réseau Vrac et Réemploi a ensuite présenté le bilan des actions menées en 2024, les projets pour 2025 ainsi que le budget prévisionnel. **Les comptes certifiés ont été approuvés à l'unanimité** et l'Assemblée a permis de remercier les administrateurs sortants. Conformément aux statuts, le Conseil d'administration, renouvelé par tiers, est désormais composé de **dix professionnels** du secteur.



Parmi les temps forts de la matinée, la table ronde consacrée à l'économie **du réemploi** a donné la parole à plusieurs entreprises engagées dans l'initiative « **Nantes, Terre de Réemploi** » – Underdog, Bout' à Bout', Malakio et la Ressourcerie du Transistor. Leurs témoignages ont apporté un **éclairage concret** sur les leviers de développement de **modèles économiques durables au sein de la Reuse Economy**. La matinée s'est conclue par l'intervention de Mahel Coppey, Vice-présidente de Nantes Métropole et conseillère municipale de Nantes.

Le déjeuner, organisé au Magmaa food hall, a prolongé les échanges dans **une ambiance conviviale**. Offert aux participants venus avec leur propre contenant dans le cadre de la clôture du Mois du Vrac et du Réemploi, il était également **ouvert au grand public**. Les participants ont par ailleurs pu découvrir le service de consigne proposé par l'adhérent local Les Boîtes Nomades. À cette occasion, Julie Letan, de Nantes–Saint-Nazaire Développement, a présenté les dispositifs d'accompagnement existants pour les projets de réemploi sur le territoire.



L'après-midi a été consacré à des ateliers et visites de terrain : un atelier animé par Circulab sur la robustesse des modèles économiques, une rencontre avec les commerçants et la découverte de Muzzù en centre-ville, la visite de l'entreprise Soofûts à Rezé, ainsi qu'une immersion sur le site de lavage de Bout' à Bout' à Carquefou. Ces temps ont permis d'approfondir les connaissances des participants et de favoriser des échanges directs avec des professionnels engagés.

Cette Assemblée Générale a constitué **un événement clé de l'année 2025**, illustrant une nouvelle fois la force du collectif et la dynamique du réseau.



Des Webinars thématiques et cafés du commerce pour rester informé des tendances du secteur



Les thématiques abordées ont couvert un large spectre : les enjeux et solutions du réemploi en restauration collective, l'accompagnement des startups à impact dans leur recherche de financements,

Les interventions ont été assurées par des partenaires engagés et experts du secteur, tels que Léko, Citeo, Twiice, ainsi que par Alice Longuepe, représentante de La Nef et Emir Berkane, directeur général de Mabe Finance.

En moyenne, ces webinars ont rassemblé 47 participants, illustrant le besoin des professionnels de disposer d'espaces réguliers pour s'informer, échanger et prendre du recul sur leurs pratiques.

Des GT et communautés d'intérêts métier pour contribuer aux travaux nationaux et échanger entre pairs : l'exemple du GT Standard

Le groupe de travail « Standards RVR », dédié à la standardisation des contenants réemployables, s'est réuni à cinq reprises en 2025. Son objectif est d'élargir et de consolider une gamme nationale de contenants standards, aujourd'hui composée de 51 références de bouteilles aptes au réemploi, afin de faciliter le passage à l'échelle des dispositifs de consigne et de réemploi sur l'ensemble du territoire.

Les réunions ont rassemblé 17 acteurs opérationnels experts de la filière (opérateurs de réemploi et laveurs) avec des interventions récurrentes d'acteurs tels que des metteurs en marché ou des verriers.



L'impact de ces travaux est significatif :

- 16 références issues des travaux du groupe ont été intégrées au catalogue de l'expérimentation ReUse portée par Citeo, contribuant directement à l'opérationnalisation du réemploi à grande échelle ;
- le groupe a également engagé des réflexions approfondies autour d'une nouvelle unité de besoin particulièrement complexe : les bocalaux, en abordant à la fois les enjeux techniques, logistiques, économiques et de standardisation.
- À travers ce groupe de travail, Réseau Vrac et Réemploi joue un rôle clé de facilitateur, en créant les conditions nécessaires à l'alignement des acteurs et au déploiement de standards communs, indispensables à la structuration durable de la filière du réemploi.

2. Renforcer l'action des territoires et des acteurs économiques en faveur du réemploi par des actions de formation et d'information

Des actions de formation auprès de publics variés

- Agents publics



Dans le cadre de la convention de partenariat entre Réseau Vrac et Réemploi et la Région Centre-Val de Loire, 32 agents publics de la Ville de Tours ont été formés aux enjeux du vrac et du réemploi des emballages entre octobre 2024 et juin 2025. Trois sessions ont ainsi été organisées, réunissant respectivement 13, 11 et 8 participants issus de plusieurs directions municipales : Direction du Commerce, Direction de l'Hygiène, de la Prévention des risques et de l'Environnement, Direction de la Valorisation du territoire, ainsi que Direction des Moyens généraux, Achats et Logistique. Deux conseillers municipaux élus ont également pris part à ces temps de formation.



Ces formations ont été animées **à la demande de la Ville de Tours** pour permettre à la collectivité de **renforcer l'accompagnement des commerçants**, d'appliquer plus efficacement les réglementations sur la fin des emballages à usage unique et de sensibiliser les citoyens de Tours aux gestes du réemploi, en lien avec sa **politique d'accélération de la réduction des déchets à la source**. Cette démarche s'est également inscrite dans la volonté de renforcer les actions de terrain menées sur les marchés alimentaires et lors des manifestations de la Ville.

« Cette formation a permis d'accentuer les actions envers les commerçants [...] et de rappeler aux consommateurs le rôle clé qu'ils ont à jouer en favorisant l'achat en vrac. Ces actions doivent être menées dans la durée. »



Claire Véret, directrice générale des services de la Ville de Tours.

La montée en compétences des équipes municipales et cette mobilisation interservices illustrent la **dynamique engagée par la Ville de Tours pour structurer durablement le développement du vrac et du réemploi** sur son territoire, en lien étroit avec les acteurs de la filière.

- **Collaborateurs d'entreprises**



À l'occasion du **Mois du Vrac et du Réemploi**, en mars, Réseau Vrac et Réemploi a animé une réunion de présentation des enjeux du vrac et du réemploi des emballages auprès de l'entreprise **UpCoop**. Cette intervention a permis aux salariés de **déconstruire certaines idées reçues**, de mieux comprendre les bénéfices du vrac et du réemploi et d'acquérir des connaissances clés, valorisées à l'issue de la session par un quiz ludique récompensé par des objets réemployables.

Au total, **une trentaine de collaborateurs d'UpCoop** ont ainsi été sensibilisés, contribuant à diffuser les pratiques du réemploi au sein du monde de l'entreprise et à renforcer la prise de conscience individuelle et collective autour de la réduction des déchets.

- **Fournisseurs de produits et distributeurs**



En février et en mars, Réseau Vrac et Réemploi a dispensé **deux formations** à destination des entreprises adhérentes de la FEEF, portant sur la réglementation et le marché de la vente en vrac et du réemploi des emballages, tant pour le secteur alimentaire que pour celui de la DPH (Droguerie, Parfumerie, Hygiène). Ces sessions ont permis à **une trentaine de professionnels** de mieux appréhender les enjeux réglementaires, économiques et opérationnels liés au développement du vrac et du réemploi.



Après une première formation réussie en 2024, la CMA AURA a de nouveau fait appel à l'expertise de RVR au mois d'avril pour former **une vingtaine d'artisans locaux** à la boucle du réemploi des emballages et aux connaissances techniques à avoir en tête quand on souhaite se lancer



• GAB ÎdF •
Agriculteurs BIO d'Île-de-France

Le Groupement des Agriculteurs Biologiques d'Île-de-France a sollicité Réseau Vrac et Réemploi pour l'animation d'une **demo-journée de formation** auprès de producteurs de boissons. À la suite d'une présentation en plénière sur les enjeux de la filière, des ateliers collaboratifs ont été organisés afin d'aborder l'ensemble des étapes de la boucle du réemploi : lavage, modèle économique, choix des contenants, etc. **Une vingtaine d'agriculteurs et producteurs franciliens** ont ainsi pu identifier les bénéfices du passage au réemploi, mieux comprendre l'écosystème existant en Île-de-France et prendre connaissance des accompagnements financiers disponibles sur le territoire.



MÉTROPOLE GRAND LYON

Dans le cadre d'une journée sur le thème de la réduction des emballages, la Métropole de Lyon a fait appel à Réseau Vrac et Réemploi pour **une intervention sur un format conférence**. L'objectif était de **mettre en relation des offreurs de solution avec de potentiels acheteurs** (restauration collective, commerciale, événementiel...). L'association a apporté son expertise et a présenté plusieurs volets : les enjeux de la filière, les actions menés par le réseau, le cadre réglementaire, le marché ou encore les grandes expérimentations en France.

La publication du guide "Le réemploi en restauration collective"

• Guide restauration collective

Financé par la Région Île-de-France, ce guide de **40 pages** a pour objectif de donner aux acteurs publics et privés de la restauration collective les **clés opérationnelles pour engager et structurer des démarches de réemploi des emballages**. Conçu comme un outil d'aide à la décision et à la mise en œuvre, il aborde les enjeux réglementaires, organisationnels et économiques du réemploi, tout en valorisant des retours d'expérience et des solutions déjà opérationnelles.



Guide restauration collective ➡

Des programmes annuels avec les régions

• En CVL

Bilan 2025 en Centre-Val de Loire : clap de fin sur trois années de partenariat

L'année 2025 marque la conclusion de trois années de partenariat fructueux entre Réseau Vrac et Réemploi et la Région Centre-Val de Loire. Trois années qui ont mobilisé territoires, professionnels et citoyens autour d'une ambition commune : développer le vrac et le réemploi des emballages pour rendre la filière concrète, visible et accessible pour toutes et tous. Cette dynamique collective sera célébrée lors de l'événement de clôture du partenariat, le jeudi 15 janvier 2026 à l'Hôtel de Région à Orléans, un temps fort pour revenir sur les réalisations et partager les perspectives pour la suite.



Une année 2025 rythmée par des projets emblématiques :

Parmi les temps forts de l'année, **Itinéraire Bis**, la **Tournée Vrac et Réemploi en Centre-Val de Loire** a particulièrement marqué les esprits : un projet régional inédit, convivial et pédagogique, qui a touché des milliers d'habitants. Dans le même esprit, 2025 a été l'occasion de déployer de nouveaux outils concrets, notamment le **Kit pédagogique Vrac et Réemploi**, première initiative du genre en France, déjà diffusé à plus d'une centaine de structures et testé auprès de nombreux enfants en région.

Une mobilisation accrue des acteurs locaux

L'année a également été portée par une mobilisation constante du terrain :

- Un **comité de suivi-soutien régional** actif qui s'est réuni à quatre reprises
- **Trois rencontres entre professionnels** à Tours et à Orléans, favorisant le partage de pratiques et le renforcement de la filière entre adhérents
- Des **prises de paroles et animations** auprès de publics variés (professionnels, collectivités, citoyens), notamment dans le cadre de formations (Ville de Tours) ou **d'actions de sensibilisation** (après-midis « jeux sur le vrac et le réemploi » pendant la Semaine Européenne de Réduction des Déchets au sein du réseau des bibliothèques de la Ville de Tours)
- Des **newsletters territoriales** largement suivies, avec des taux d'ouverture dépassant régulièrement les 50 %.

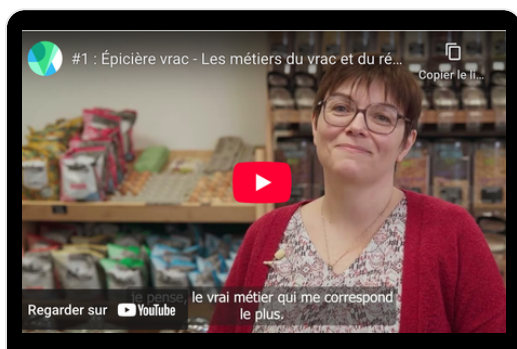


Accompagnement technique et structuration de la filière :

Le programme **REEVALCO** a constitué un projet phare en 2025. Une journée technique, réunissant **plus de quarante participants**, a permis de poser les bases d'un **parcours structuré de montée en compétences sur le réemploi des emballages**, officiellement lancé à l'automne.



En parallèle, la **promotion des métiers du vrac et du réemploi** s'est renforcée grâce à la production et à la valorisation de vidéos-métiers, en lien avec les services régionaux de l'orientation, de la formation et de l'insertion professionnelle en Centre-Val de Loir



Des collectivités de plus en plus engagées

Le programme **Ambassadeur Public Vrac et Réemploi** a continué d'essaimer auprès des collectivités, à travers des **newsletters**, des **webinaires thématiques** (notamment les enjeux du réemploi des emballages en restauration collective et pour le portage de repas à domicile) et surtout une **journée de visites immersives** à Tours, réunissant une vingtaine d'acteurs publics et privés.

Trois années qui laissent une empreinte durable

Cette convention triennale aura permis :

- De **fédérer un véritable réseau régional** autour du vrac et du réemploi
- D'accompagner les **professionnels** dans leurs transitions
- De **sensibiliser massivement les citoyens**
- De **créer des outils concrets et répliquables**.

Si ce cycle touche à sa fin, la dynamique, elle, se poursuit. L'événement du 15 janvier sera l'occasion de célébrer ce chemin parcouru, de partager les expériences et d'envisager les prochaines étapes pour continuer à faire grandir la filière du vrac et du réemploi en Centre-Val de Loire.

• En région IDF

De nombreux temps forts de l'association ont lieu sur le territoire francilien : salon REuse Economy Expo, cérémonie des Trophées RVR...

En 2025, la Région Ile-de-France a renouvelé son soutien pour les actions menées par Réseau Vrac et Réemploi. En effet, depuis 2023, elle accompagne notamment l'association sur l'animation du programme **"Ambassadeurs Publics Vrac et Réemploi IDF"**.

Ce dernier a pour principal objectif d'informer, sensibiliser, mettre en réseau et faire monter en compétences les **agents publics** et **élus** franciliens.



En 2025, **plus de 80 collectivités** sont inscrites à ce programme. Tout au long de l'année, des outils et temps forts leur sont proposés gratuitement, parmi lesquels :

- **quatre newsletters** dédiées aux actualités réglementaires de la filière et aux projets portés par l'association ;
- **deux webinaires thématiques**, consacrés à la restauration collective et aux commerces vrac ;
- **une journée de visites de terrain hors Paris**, permettant des échanges directs avec les adhérents et structures opérationnelles ;
- des **visites guidées de stands franciliens** lors du salon REuse Economy Expo ;
- un **guide dédié au réemploi des emballages en restauration collective**.

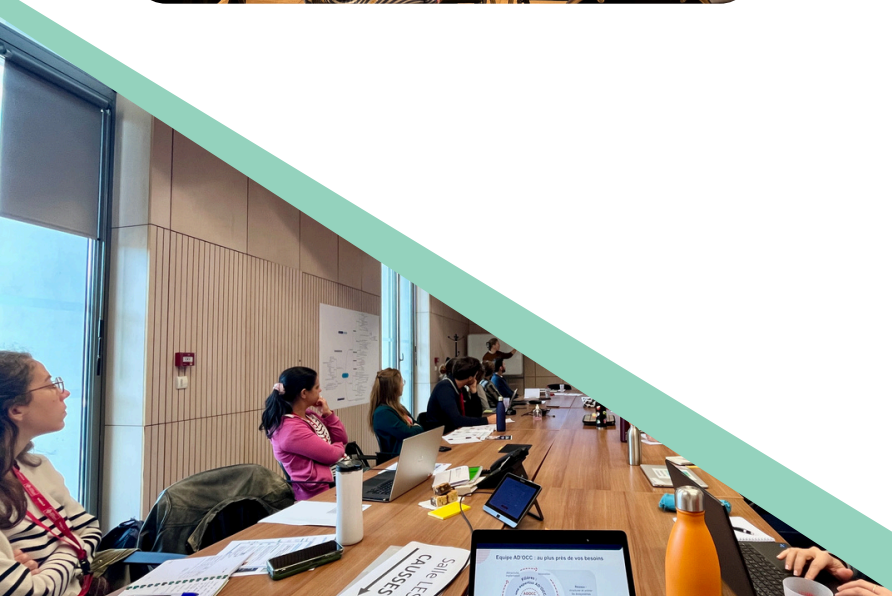
Les actions menées en Île-de-France se poursuivront **jusqu'en juin 2026**, avec l'objectif de **mobiliser un nombre croissant de territoires** sur le sujet du déploiement de solutions de réemploi des emballages.



• En Occitanie

Depuis **trois ans**, l'association est en partenariat avec la Région Occitanie pour animer la filière en région. Concrètement ? Des supports et outils sont proposés à différents moments dans l'année afin d'engager toujours plus d'acteurs publics ou privés sur le territoire. En 2025, la Région Occitanie a renouvelé son soutien et plusieurs temps forts ont été menés par l'association :

- **Deux journées d'animation** : le 6 octobre à Montpellier et le 7 octobre à Toulouse. Les matinées, en plénière, étaient consacrées à des ateliers collaboratifs (boucle du réemploi avec acteurs régionaux, mise en situation/pitch devant des financeurs...) et l'après-midi a été dédiée à une visite d'un site opérationnel : Boc d'Oc et Consign'Up. Au total, une vingtaine de personnes ont répondu présentes sur chaque site.
- **Deux webinaires thématiques** : l'un sur le sujet du réemploi des emballages dans le secteur de l'événementiel ; le second sur le réemploi en Grandes et Moyennes Surfaces (GMS). Une quarantaine de personnes étaient connectées sur le premier webinaire tandis que le second a mobilisé plus de 60 personnes : preuve de l'engouement et de l'actualité très présente autour de ce sujet.
- **Une fiche ressources** : accessible gratuitement depuis la plateforme sur l'économie circulaire de la Région Occitanie (Cycl'Op), elle porte sur le réemploi en GMS en 4 pages.



3. Faciliter l'émergence de projets collectifs grâce au travail de coordination de RVR

Projet REEVALCO : faire émerger une dynamique collective autour des systèmes de réemploi en CVL



Lancé en janvier 2025, le projet **REEVALCO** — pour projet collectif de réemploi des emballages en Centre-Val de Loire — est porté par Réseau Vrac et Réemploi en partenariat avec deux adhérents du territoire : **Consigne & Moi**, opérateur de réemploi, et **Smart-Borne**, fournisseur de solutions d'automates de déconsignation. L'ambition initiale du projet était de **déployer une expérimentation de collecte automatisée de contenants réemployables** pour des produits alimentaires régionaux, tout en accompagnant les entreprises locales dans le développement de tout ou partie de leur gamme en réemploi.

Cette expérimentation devait être testée à l'échelle d'Orléans Métropole, avant une éventuelle extension régionale.

Au fil de l'année, plusieurs enseignements se sont dégagés. Du côté des réussites, REEVALCO a permis de **mobiliser l'écosystème régional**, de créer des temps d'échange inédits, et de susciter un réel intérêt des acteurs locaux pour la filière du réemploi. La **journée technique du mois de juin 2025**, réunissant plus de 40 participants — producteurs, opérateurs de réemploi et acteurs publics — a été un franc succès, notamment grâce à des ateliers, tables rondes et visites sur site.



Le territoire Centre-Val de Loire ne dispose pas encore de toutes les conditions nécessaires à un déploiement opérationnel à grande échelle : **niveau de connaissance encore hétérogène des acteurs, gisement de contenants réemployables insuffisant, et ressources humaines et financières limitées** pour porter un test grandeur nature. Par ailleurs, des contraintes de temps des équipes porteuses du projet, ont freiné la mise en œuvre du dispositif tel qu'imaginé en début d'année.



Face à ces constats, le projet REEVALCO a été **réorienté de manière pragmatique** vers la mise en place d'un **parcours de montée en compétences gratuit**, lancé à l'automne 2025 et ouvert à l'ensemble de l'écosystème local. Plutôt que de déployer une expérimentation prématurée, le projet a ainsi privilégié **la formation, le partage de bonnes pratiques et la structuration progressive du territoire**, afin de créer des bases solides pour de futurs déploiements.

REEVALCO demeure ainsi un **levier important de dynamique collective**, contribuant à préparer le terrain et à renforcer la maturité des acteurs du Centre-Val de Loire pour le développement du réemploi des emballages à moyen terme.

Projet RSVP / Paris du réemploi : vers un développement du réemploi dans la restauration à emporter partout en Europe



Le projet **RSVP2** est entré dans sa phase finale en 2025, avant de laisser place à **RSVP3**, prévu pour une durée de trois ans à partir d'août 2025. L'association a poursuivi le développement et l'animation des liens avec la coordination européenne, composée d'acteurs des villes d'Aarhus, Barcelone, Berlin, Gand, Louvain, Rotterdam et, désormais, Lisbonne.



Après la sortie du **Blueprint** visant à synthétiser les meilleures pratiques issues des retours d'expérience dans les différentes villes, un temps fort d'échanges s'est tenu le 27 mai 2025 à l'occasion du salon **REuse Economy Expo**. Il s'est articulé autour d'une masterclass suivie d'un atelier de deux heures consacré aux problématiques communes du réemploi dans la restauration à emporter. Cette rencontre, enrichie par l'intervention de **Citeo** autour des enjeux du projet parisien de réemploi, a constitué une **première étape structurante dans la constitution d'un réseau européen d'échanges et d'entraide** entre territoires.

Blueprint

L'année 2025 a également été marquée par un **voyage d'étude à Berlin**, organisé le 9 septembre afin de tester le projet local de réemploi de gobelets pour le café à emporter, mis en place dans les quartiers de Friedrichshain et Kreuzberg. Le système, opéré par **RECUP** et **Sykell**, permet aux consommateurs de retourner leurs contenants dans des RVM (Tomra et Sielaff) installées dans plusieurs supermarchés. La journée s'est conclue par une présentation des principaux KPI du projet, issue d'une étude menée par la **Kühne Logistics University**, dans les locaux de la **DUH**, structure coordinatrice.

En parallèle des travaux de coordination européenne, le **projet Paris du Réemploi**, piloté et financé par **CITEO**, a continué à se développer. L'année a permis de consolider le modèle, de renforcer les échanges avec l'écosystème, d'approfondir la faisabilité de l'installation de RVM dans des espaces semi-publics (salles de sport, stations de métro, cinémas, etc.) et de mobiliser des restaurateurs du 11^e arrondissement, choisi comme territoire pilote. Cependant, dans le contexte des **élections municipales de 2026**, la réalisation d'un test avec installation de RVM dans l'espace public parisien s'est révélée impossible. Il a été décidé de suspendre le projet jusqu'après les élections de mars 2026 afin de pouvoir le reprendre dans un cadre politique stabilisé.



Dans cette phase transitoire, Réseau Vrac et Réemploi a rejoint un nouveau **projet porté par le territoire de La Défense**, visant à développer le réemploi dans la vente à emporter. L'association y apportera les **enseignements accumulés ces dernières années**, afin d'accélérer la montée en compétences des porteurs du projet et de faciliter la mise en relation avec les acteurs et ressources clés.

Enfin, le **2 décembre 2025**, une réunion de lancement de **RSVP3** a rassemblé **une cinquantaine d'acteurs** issus de l'ensemble des villes participantes. Cette rencontre a permis de présenter les orientations du nouveau cycle, d'échanger en groupes sur les problématiques rencontrées, les solutions et les bonnes pratiques, et de recueillir les attentes des partenaires pour les années à venir. Un prochain temps de rencontre est d'ores et déjà prévu en **2026**, lors du salon **REuse Economy Expo**.

3. Accompagner et développer la filière : RVR comme centre d'information, d'expertise et de partage d'expérience

1. Des invitations à porter la voix du réemploi dans de multiples événements en France et à l'international

En 2025, 53 interventions auprès de publics extérieurs ont eu lieu (institutions publiques, événements professionnels, médias, etc.)

Auprès des institutions publiques

- **21 janvier** - Petit déjeuner parlementaire circulaire RCube « comment industrialiser le réemploi? »
- **28 janvier** - Intervention lors d'un webinaire organisé par la région Ile-de-France pour des collectivités.
- **10 février** - Conversation sur les perspectives du réemploi des emballages (Ville de Paris - PLPDMA)
- **13 février** - Perspectives du vrac (CNC - GT commerce circulaire)
- **03 mars** - Signature de la charte e-commerce (V2) au MTE
- **07 mai** - Organisation petit déjeuner parlementaires sur la Reuse Economy
- **23 septembre** - Intervention Assemblée Nationale : événement autour de l'économie circulaire.
- **23 septembre** - Intervention auprès de la Région SUD
- **07 octobre** - Intervention à l'Assemblée Nationale (Colloque du député Stéphane Delautrette)
- **10 octobre** - Table-Ronde DGCCRF à Bercy « Gestion des déchets et recyclage: normes, régulation et droit de concurrence »
- **13 octobre** - intervention à la Soirée 0 Plastique de la Région Ile-de-France

Lors d'événements professionnels



- **07 janvier** – Webinar « La filière vrac et réemploi des emballages: ce qu'il faut savoir avant de se lancer » auprès des adhérents de l'ADAPIC Centre-Val de Loire et faisant intervenir un adhérent d'AURA « Nos abeilles ont du pot »
- **14 janvier** - Table ronde sur les plastiques organisées par les Mines et le CGE à Bercy
- **06 février** - Déplacement presse Biocoop consigne pour réemploi à Lille
- **14 mars** - Conférence "La révolution circulaire: les ressources au coeur des transitions" - 20 ans des Universités de la Terre à l'Unesco
- **18 mars** - Intervention au GAB IDF
- **21 mars** – Intervention aux tables rondes « Économie circulaire et solidaire: quels enjeux et dispositifs pour le territoire? » et « Économie circulaire et solidaire : bonnes pratiques d'entreprises » de l'OpCommerce à Orléans.
- **27 mars** – Intervention chez UpCoop

- **28 mars** - Intervention au GECO (commission ESH) - Geco Food Service – Association référente sur les marchés de la RHD ([suivre ce lien](#)) ✎
- **02 avril** - Salon Snack Show, conférence: « Emballages et réemploi : vers une mutation des modèles »



- **04 avril** - Intervention pour la CMA AURA
- **14 mai** - Jury Grand Prix de la Good Economie
- **05 juin** - Webinar TTI from linear to circular reinventing systems. ([suivre ce lien](#)) ✎
- **11 juin** - Intervention Move4Climate - Stop au tout jetable... comment l'économie circulaire peut tenir face au système linéaire ?
- **12 juin** - Intervention lancement ReUse Nantes
- **13 juin** – Interventions pour présenter les ambitions du projet REEVALCO (projet Collectif de RÉemploi des emballages en Centre-VAL de Loire) aux côtés d'un adhérent (Consigne & Moi)
- **26 septembre** Beauty for Good - Febea x Marie Claire au MTE – Table-Ronde Recharge et réemploi, maîtres mots de demain ([suivre ce lien](#)) ✎
- **02 octobre** - Intervention aux 10 ans du Label PME+ organisé par la FEEF

- **20 octobre** – Intervention pour à la Métropole de Lyon pour mettre en relations des apporteurs de solution avec des acheteurs.
- **23 octobre** - Intervention au collège d'entreprises BeMed
- **17 – 19 novembre** - 3 interventions au salon Prod&Pack
- **25 novembre** – Intervention à Tours à l'événement « Métiers de demain et compétences émergentes de demain en Centre-Val de Loire » organisé par la région lors d'un atelier intitulé "Métiers de l'économie circulaire : Comment passer d'une économie linéaire à une économie circulaire ?"
- **27 novembre** - Animations de 2 tables-rondes aux Assises du Réemploi à Nantes
- **4 décembre** – Présentation « Panorama du vrac et du réemploi des emballages – tendances et perspectives au regard de la publication du décret vrac » à Tours auprès des adhérents de Shop Expert Valley lors d'une matinée intitulée « Magasin écoresponsable »



Sur la scène internationale (Reuse Global Summit, Zero Waste Forum Istanbul, Sommet canadien, event New Era...)

- **07 mars** – Intervention en visio au Reuse Global Summit (organisé par City to Sea au UK). Table-ronde: « Global Leaders of the Reuse Revolution »
- **16 avril** – Intervention en visio au Sommet canadien sur l'économie circulaire
- **25 septembre** – Intervention à Bruxelles dans le cadre du « Policy Event Reuse European Circular Economy Act » organisé par New ERA
- **16 octobre** – Intervention au Zero Waste Forum à Istanbul

Auprès du grand public

- **03 juillet** – Participation à un événement « On est prêts »
- **27 septembre** - Village Zéro Déchet au Sigidurs
- **14 novembre** – Animation “jeux vrac et réemploi” à la bibliothèque Paul Carlat de Tours auprès d'une classe de CE2
- **15 novembre** – Animation tout public d'une après-midi “jeux vrac et réemploi” à la bibliothèque Paul Carlat de Tours
- **22 novembre** - Matinée de sensibilisation au vrac et au réemploi pour la ville de Neuilly-sur-Seine
- **22 novembre** – Journée de sensibilisation au vrac et au réemploi organisé par le syndicat Émeraude
- **26 novembre** – Animation tout public d'une après-midi “jeux vrac et réemploi” à la bibliothèque de la Rotonde de Tours
- **29 novembre** – Stand de sensibilisation durant l'événement « L'R de rien » (après-midi) organisé par la Communauté de Communes Vierzon-Sologne-Berry à Vierzon



2. Susciter l'engagement et le passage à l'action des publics professionnels

Un salon d'envergure internationale pour mettre la Reuse Economy sur le devant de la scène : succès pour la première édition de REuse Economy Expo

La **première édition de REuse Economy Expo** s'est tenue à Paris les **26 et 27 mai 2025**, au Parc Floral de Paris, et a réuni **3 150 participants**. Pendant deux jours, professionnels engagés, collectivités, acteurs publics, entreprises et porteurs de solutions se sont retrouvés pour échanger autour d'un enjeu central de la transition écologique : **structurer une économie du réemploi viable, performante et à grande échelle**.

REuse Economy Expo s'inscrit dans la continuité du travail mené depuis plusieurs années par Réseau Vrac et Réemploi. Initialement centré sur le vrac, le salon a progressivement élargi son périmètre afin d'accompagner les mutations du secteur de l'emballage, jusqu'à devenir en 2025 un **rendez-vous fédérateur dédié au réemploi dans toutes ses dimensions**.

Reuse Economy regroupe l'ensemble des activités, infrastructures et chaînes de valeur visant à prolonger l'usage des produits et de leurs composants. Elle s'inscrit dans l'approche des **10R** et couvre prioritairement les familles d'activités du **R1 au R7** : repenser, réduire, réemployer, réparer, reconditionner, remanufacturer et réaffecter. En s'appuyant sur la transversalité de l'emballage et la volonté de créer des synergies entre secteurs.

REuse Economy Expo a rapidement trouvé sa place comme **un lieu d'apprentissage croisé et de coopération intersectorielle**.



L'édition 2025 a également marqué une étape importante dans la **structuration internationale de l'écosystème du réemploi**. Avec des participants issus de 29 nationalités, l'événement a contribué à positionner Paris comme un point de convergence pour les acteurs européens et internationaux du réemploi.

REuse Economy Expo s'affirme ainsi comme un **lieu de rencontre stratégique** pour des acteurs multisectoriels partageant un objectif commun : faire du réemploi un **levier de performance économique et de transformation durable**.

Chiffres clés de l'édition 2025 :

- **3 150** participants
- **70** prises de parole
- **160** intervenants
- **352** solutions présentées
- **29** nationalités représentées



Le succès de cette première édition repose notamment sur la **co-construction de l'événement avec l'écosystème du réemploi**, au-delà du seul secteur de l'emballage. Cette ouverture a permis d'élargir la visibilité du salon et de renforcer sa légitimité comme rendez-vous intersectoriel de référence.

La **prochaine édition de REuse Economy Expo** se tiendra en mai 2026 à **Paris Expo Porte de Versailles**. ✎

Un partenariat inédit avec le salon Prod&Pack pour assurer l'organisation d'un « Village du Réemploi » au cœur du salon

Au cœur du salon Prod&Pack à Lyon du 18 au 20 novembre, s'est tenu le Village du Réemploi en collaboration avec Réseau Vrac & Réemploi. L'espace a réuni 18 structures engagées dans le déploiement de solutions de réemploi, un espace de démonstration ainsi qu'un espace de prise de parole.



Le Village était également équipé d'un espace de prise de parole où plus de 20 interventions se sont succédées pendant toute la durée du salon. L'espace a permis de mettre en lumière des retours d'expérience, des outils opérationnels et des solutions de déploiement du réemploi.

La présence du Village du Réemploi au sein d'un **salon national de référence de l'emballage** a permis de souligner la diversité des acteurs mobilisés et la maturité croissante des solutions disponibles. En s'inscrivant dans cet événement stratégique, Réseau Vrac et Réemploi a contribué à **renforcer la visibilité du réemploi auprès des professionnels** et à accompagner son passage à l'échelle dans différents secteurs d'activité.



Une nouvelle édition des Trophées RVR à l'Académie du Climat

Depuis 2020, Réseau Vrac et Réemploi organise les Trophées RVR, un rendez-vous annuel dédié à la mise en lumière des innovations et initiatives qui font progresser la filière du vrac et du réemploi des emballages. Au fil des éditions, les Trophées se sont imposés comme un **marqueur fort de la Reuse Economy en France**, en valorisant des solutions concrètes et des modèles économiques contribuant à la réduction du jetable et à la transformation des modes de consommation.

Pour l'édition 2025, **30 candidatures** ont été examinées par un jury d'experts. La cérémonie s'est tenue le **2 décembre 2025** à l'**Académie du Climat**, réunissant **plus de 100 professionnels** de la filière autour d'un temps fort célébrant l'innovation, l'engagement et la diversité des initiatives en faveur du vrac et du réemploi.

Au cours de la soirée, **sept lauréats** ont été distingués, illustrant la richesse et le dynamisme des solutions qui contribuent à structurer et faire évoluer la filière. Placé sous le signe de l'échange et du partage, l'événement a permis de donner une visibilité renforcée à ces projets opérationnels et porteurs de sens.





Animée par **Marie Floquet**, directrice générale des Canaux, la cérémonie a été ponctuée par l'intervention de **François-Michel Lambert**, vice-président de l'AIFREC, dont l'analyse des grands enjeux de l'économie circulaire a apporté un éclairage prospectif et structurant. La soirée s'est conclue par une prise de parole de **Célia Rennesson**, directrice de Réseau Vrac et Réemploi, suivie d'un temps convivial favorisant les échanges et le renforcement du collectif des adhérents.

Municipales 2026 : un outil collectif pour encourager les candidats à intégrer du vrac et du réemploi dans leur programme

À l'approche des élections municipales de 2026, l'association a engagé une **démarche de communication visant à faire du réemploi des emballages un enjeu clé des politiques locales**. Convaincue du rôle central des collectivités dans l'application des obligations réglementaires et l'accompagnement des acteurs économiques et des citoyens, elle a lancé un **tour de France des candidats** pour sensibiliser les futurs élus aux leviers d'action dont ils disposent. Cette démarche s'est appuyée sur un document synthétique présentant le cadre réglementaire, les dispositifs d'accompagnement existants et dix mesures concrètes, simples et immédiatement mobilisables. Ouverte et collaborative, l'initiative a pour ambition d'outiller les territoires, d'accélérer le déploiement du réemploi et de diffuser largement ces propositions auprès des candidats via l'écosystème, les adhérents et les médias, en vue du scrutin de mars 2026.



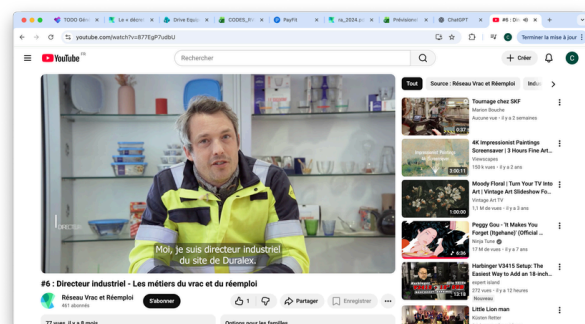
11 vidéos pour faire connaître et valoriser les métiers de la filière

En mars 2025, à l'occasion du **Mois du Vrac et du Réemploi**, Réseau Vrac et Réemploi a diffusé une série de **11 vidéos** tournées auprès de ses adhérents afin de **valoriser les métiers de la filière** et d'en **montrer toute la diversité**.

Ces vidéos mettent en lumière une large palette de professions, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur : métiers du commerce (commerçant vrac, gestionnaire de rayon vrac), de la logistique (préparateur de commandes, livreur, opérateur de lavage), de la production (responsable de production cosmétique, directeur industriel, agricultrice/productrice), ainsi que des fonctions transverses telles que responsable design ou data analyst.

À travers cette série, l'association poursuivait un double objectif : **susciter des vocations** et encourager de nouvelles carrières dans le secteur, tout en mettant en avant **le potentiel de création d'emplois porté par le développement du vrac et du réemploi**.

Le lancement de la série s'est tenu lors d'un **petit-déjeuner presse** le 25 mars 2025, réunissant une dizaine de journalistes autour de la thématique des « métiers de la filière ». La réalisation de ces vidéos a été rendue possible grâce au soutien de la Région Centre-Val de Loire et de la Région Île-de-France. L'ensemble des contenus est disponible sur la chaîne YouTube de Réseau Vrac et Réemploi.



Entretenir les différentes communautés sur les réseaux sociaux

• Des réseaux sociaux institutionnels puissants :

Les contenus des réseaux sociaux institutionnels, intitulés « Réseau Vrac et Réemploi » (LinkedIn et Facebook) se concentrent sur les actualités de la filière du vrac et du réemploi (juridiques, réglementaires, innovations, études...), les actualités et événements de l'association (Trophées RVR, REuse Economy Expo...) et nos campagnes de communication nationales (Mois du Vrac et du Réemploi, série de vidéos sur les métiers du vrac et du réemploi des emballages...). Ils font également écho aux **événements et actualités d'adhérents ou de partenaires**. Ces deux réseaux sociaux s'adressent à un public professionnel.



Réseau Vrac et Réemploi : **14 180** abonnés

- **+ 1394** abonnés uniquement avec des contenus organiques (non sponsorisés).



Réseau Vrac et Réemploi

Organisations à but non lucratif
Paris, Île-de-France

14 k abonnés

REuse Economy Expo : **2061** abonnés

- **+ 1797** abonnés uniquement avec des contenus organiques (non sponsorisés).



REuse Economy Expo

Événementiel
Paris, Île-de-France

2 k abonnés

Un compte Instagram  [grand_public_qui_grandit](#)

3784 followers en tout :

- Followers en plus : **+1338** (avec des campagnes paid)



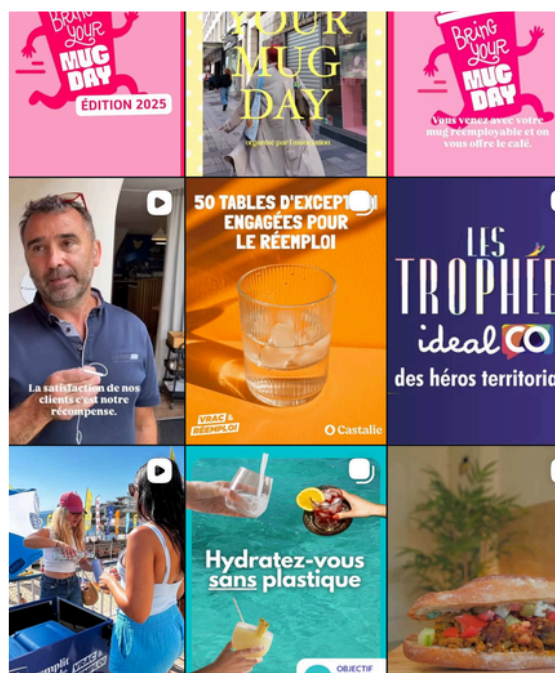
vrac_et_reemploi

Vrac & Réemploi - Juste l'essentiel

129 publications 3 817 followers

Le compte Instagram est dédié à notre marque grand public « **Vrac & Réemploi, juste l'essentiel** ». Son contenu a pour objectif de sensibiliser les citoyens aux **gestes du vrac et réemploi des emballages**.

Plusieurs temps forts de communication sont venus alimenter le compte Instagram tout au long de l'année 2025 : La suite de la tournée Itinéraire Bis en Centre-Val de Loire, le Mois du Vrac et du Réemploi, la campagne estivale "Cet été on passe au vrac et au réemploi", la deuxième édition du Bring your mug day et la campagne de fin d'année "Pour les fêtes, on passe au vrac et au réemploi" illustrer par 2 visuels reprenant la même Direction Artistique que le MVR la campagne estivale.



3. Éveiller l'intérêt des citoyens pour le réemploi via des campagnes et outils de sensibilisation

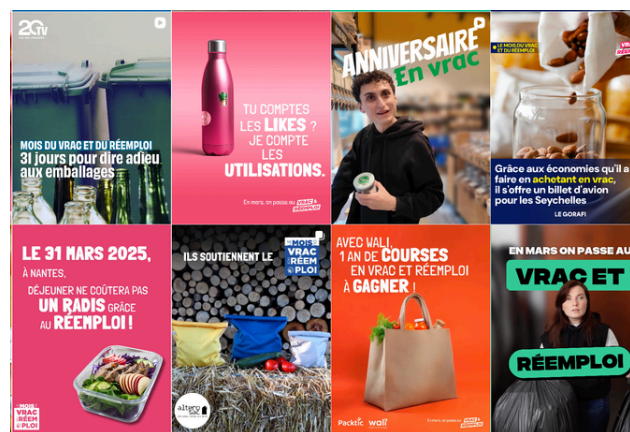
Mois du Vrac et du Réemploi: un nouveau cap franchi autour d'une campagne axée sur le rapport émotionnel au réemploi

La 4^e édition du Mois du Vrac et du Réemploi, organisée en 2025, a marqué un nouveau palier en termes de mobilisation et de visibilité. Portée par une campagne créative centrée sur le lien émotionnel au réemploi, elle a confirmé son statut de rendez-vous annuel incontournable pour les acteurs et le grand public. La communication, volontairement joyeuse et inspirée des codes des réseaux sociaux, a mis en lumière la dimension affective des objets réutilisés et a favorisé une large appropriation de la campagne par l'écosystème, au-delà du seul emballage.



L'édition a connu une participation record avec plus de 2 400 animations organisées sur tout le territoire (+20 % par rapport à 2024) et plus de 140 000 consultations de la page dédiée.

La stratégie digitale a permis de toucher plus de 11 millions de personnes, grâce à une forte mobilisation de créateurs de contenus et à une diffusion massive sur les réseaux sociaux.



La campagne a également bénéficié d'une visibilité médiatique renforcée, avec 65 retombées presse recensées en mars (+50 % sur un an) et des dispositifs publicitaires à fort impact.



L'événement de clôture organisé à Nantes a illustré l'esprit convivial et collectif du réemploi, en rassemblant 500 participants autour d'un moment de partage.



Itinéraire Bis : Une tournée ludique et joyeuse de 20 étapes pour sensibiliser les citoyens de CVL

De septembre 2024 à mars 2025, **Itinéraire Bis**, la **Tournée Vrac et Réemploi en Centre-Val de Loire**, a sillonné la région à travers **20 étapes**, allant à la rencontre des habitants sur les marchés alimentaires, dans les villes et villages, ainsi que lors de manifestations au cœur des territoires. Ce projet inédit visait à sensibiliser les citoyens aux gestes du réemploi et de la consommation vrac de manière **concrète, ludique et accessible**, en mettant en avant des solutions applicables au quotidien.



Emblème de la tournée, une **caravane immersive peinte en orange** transformée en véritable maison pédagogique a permis aux visiteurs de découvrir une cuisine / garde-manger et une salle de bain / buanderie reconstituées, pour expérimenter directement les bons réflexes visant à réduire les emballages jetables chez soi. Chaque étape de la Tournée était l'occasion de proposer **des démonstrations pratiques, des jeux interactifs pour petits et grands et des conseils personnalisés**. Plus de **1 800 cadeaux utiles pour le réemploi** ont été distribués aux visiteurs de la caravane, parmi lesquels des boîtes réemployables, des sacs vrac, des mugs réutilisables et des livrets pédagogiques présentant "10 gestes vrac et réemploi" à adopter dans son quotidien.

La réussite d' **Itinéraire Bis** a aussi reposé sur l' **engagement fort des collectivités locales d'accueil** : élus, agents territoriaux et bénévoles d'associations citoyennes ont contribué à l'animation et à la promotion de chaque étape, relayant la tournée sur les réseaux sociaux et créant une véritable dynamique locale autour du projet. Une **campagne de communication multicanale originale** — radio, presse locale et réseaux sociaux — a amplifié la portée de la Tournée, avec 200 000 écoutes d'un spot radio, plus de 1 500 visites sur la page web dédiée et 20 reprises médiatiques dans la presse locale.



En conclusion, Itinéraire Bis a permis de **sensibiliser plusieurs milliers de citoyens** de Centre-Val de Loire, en valorisant les gestes déjà adoptés et en montrant qu'il est possible d'aller plus loin. En combinant pédagogie et convivialité, la tournée a inspiré de nombreuses collectivités et structures locales à poursuivre cette dynamique.

Bring Your Mug Day : une deuxième édition qui conquiert la France

Le 19 septembre 2025, notre association a organisé la deuxième édition nationale du Bring Your Mug Day sous la marque citoyenne Vrac & Réemploi, juste l'essentiel. Cet événement a mobilisé **plus de 330 coffee shops** à travers la France autour d'un geste simple : venir avec son propre mug pour les boissons à emporter. La journée a rencontré un fort succès avec **plus de 10 000 boissons offertes**, confirmant l'adhésion du public et des professionnels à la démarche de réemploi. En deux éditions, l'initiative s'est imposée comme un rendez-vous fédérateur, avec un nombre d'établissements participants **multiplié par quatre** par rapport à 2024. La mobilisation a bénéficié d'une large visibilité, atteignant près de **2 millions de personnes** sur les réseaux sociaux, générant plus de **10 500 visites sur notre site internet** le jour de l'événement et donnant lieu à une **vingtaine de retombées médiatiques**.



L'événement a été soutenu par **Citeo** et la **Région Île-de-France**, et mené en partenariat avec **20 Minutes**, **Alpro**, **Circular & Co**, **Columbus Café**, **Brioche Dorée**, **Cojean**, **Land & Monkeys**, **Blondie**, **Ground Control**, **Dose** et **Orso d'Oro**. Organisé dans le cadre de la Semaine européenne du développement durable, le Bring Your Mug Day illustre concrètement le potentiel du réemploi comme solution accessible, attractive et durable pour réduire les déchets liés à la vente à emporter.



2 campagnes saisonnières pour rappeler les gestes du réemploi pendant l'été et les fêtes

Afin de sensibiliser le grand public et les encourager à mettre en place des gestes vrac et réemploi durant 2 périodes de l'année où la quantité de déchet généré a tendance à être en hausse, nous avons mis en place 2 opérations de communication :

Une campagne estivale "Cet été on passe au vrac et au réemploi", un dispositif en 4 temps : la deuxième édition du Bring your mug day et la campagne de fin d'année

- **3 annonces paid avec des réflexes vrac et réemploi à adopter :**



- **De l'influence** : 30 contenus microinfluenceurs, 3 contenus macroinfluenceurs et 1 jeu concours

- **Du street marketing en collaboration avec notre adhérent Lorina** : opération "Refill & Reuse" à Marseille. Durant une matinée, les habitants de Marseille munis d'un contenant réemployable pouvaient le remplir gratuitement de limonade Lorina. Une opération originale et désaltérante pour promouvoir le réemploi.



4. Une activation en collaboration avec notre adhérent Castalie :

"Envie de réduire votre impact tout en profitant de votre été ? ☀️ Nous avons sélectionné 50 restaurants et hôtels qui ont dit bye bye aux bouteilles d'eau minérale. De Deauville à Guéthary, découvrez 50 établissements prestigieux et engagés pour le réemploi. 💡 Leur secret ? De l'eau du robinet micro-filtrée localement, servie plate ou gazeuse dans des contenants réemployables. A découvrir sans tarder sur la route des vacances ! Sélection réalisée avec le concours de Castalie 💧"

5. Une campagne de fin d'année "Pour les fêtes, on passe au vrac et au réemploi" illustrer par 2 visuels reprenant la même Direction Artistique que le MVR la campagne estivale.



Castalie

L'eau, le geste, la planète.

Sortie des premiers outils à vocation pédagogique de VRV pour sensibiliser le jeune public

• Kit pédagogique

En avril 2025, deux visioconférences de présentation du **Kit pédagogique Vrac et Réemploi** ont été organisées les **16 et 30 avril**. Elles ont rencontré un vif succès, réunissant **58 participants** issus de différentes institutions et organismes de la région, confirmant l'**attente forte du terrain pour des outils pédagogiques adaptés** aux enjeux du vrac et du réemploi.

Ces temps d'échange ont été enrichis par les témoignages de membres du groupe de travail ayant contribué à l'élaboration du kit, dont une enseignante ayant testé l'outil en conditions réelles. Cette phase de test, accompagnée de relectures par des professeurs des écoles, a permis d'**adapter le contenu aux besoins des enfants** et de sécuriser son usage pédagogique avant le lancement.

À l'issue des visioconférences, le kit a été proposé en **versions imprimée et numérique**. La demande a été immédiate, avec de nombreux acteurs du territoire souhaitant s'en emparer afin de le déployer à l'échelle locale.



Le kit répond à une double ambition :

- fournir aux adultes des **ressources concrètes pour sensibiliser les enfants** aux gestes du vrac et du réemploi et à leur impact sur la réduction des déchets ;
- répondre au besoin exprimé de disposer d'**outils adaptés aux plus jeunes** pour aborder les enjeux du réemploi.

Destiné aux **enfants de 7 à 10 ans**, le Kit pédagogique Vrac et Réemploi se compose de trois éléments complémentaires : un **guide d'utilisation** pour les enseignants et animateurs, un **livret d'activités ludiques** pour les enfants et un **questionnaire d'évaluation** permettant une amélioration continue de l'outil. Structuré en deux modules – comprendre les enjeux liés aux emballages jetables, puis découvrir les solutions du vrac et du réemploi – il propose une approche **progressive, ludique et clé en main**, visant à faire des enfants les **ambassadeurs de demain**.

Développé et diffusé via la marque grand public de l'association, **Juste l'Essentiel**, ce kit, testé en **exclusivité en Centre-Val de Loire en 2025**, constitue une **première expérimentation unique en France**. Les retours d'expérience recueillis permettront d'enrichir et d'améliorer l'outil, avec pour objectif une **diffusion à l'échelle nationale dès 2026**.

**VRAC &
RÉEMPLOI**
Juste l'essentiel

- Bande dessinée VRJE

L'association, dans le cadre du déploiement de ses outils de sensibilisation grand public, et notamment à destination de la jeunesse, vient de créer **trois bandes dessinées thématiques façon manga** à destination d'un public de 9 à 12 ans.

Ces trois livrets au format A5 comportent chacun, en pages intérieures, une histoire sur deux pages, basée sur **une situation de vie propre** à ce jeune public afin de favoriser l'identification.

En quatrième de couverture, une page d'information vient éclairer le sujet avec un chiffre, une définition et un conseil adaptés.

Les bandes dessinées seront mises à disposition du public et des adhérents de l'association pour diffusion **au premier trimestre 2026**.



7 stands de sensibilisation pour aller à l'encontre des préjugés sur le réemploi



En 2025, les équipes de Réseau Vrac et Réemploi sont allées à **sept reprises à la rencontre du grand public**, en complément de la tournée **Itinéraire Bis** menée en Centre-Val de Loire. À travers la tenue de **stands de sensibilisation**, l'association a mobilisé les outils développés depuis plusieurs années afin de **promouvoir la filière du vrac et du réemploi auprès des consommateurs** et de favoriser l'adoption de pratiques plus sobres en emballages.

REJOIGNEZ-NOUS

contact@reseauvrac.org



**Réseau Vrac
& Réemploi**